



intro
logotypes
colors / gradients
typography
icons
motion
images / illustrations
best practice

intro

design concept

closeness to clouds

As a general design concept, we want to communicate “closeness to clouds” in all of our assets and units. It’s something that should embody everything we create. All of our main assets are based around this idea.

design concept

closeness to clouds

symbol
activate the cloud

gradient
enter the cloud

typography
emphasize the cloud

images
cloud perspective

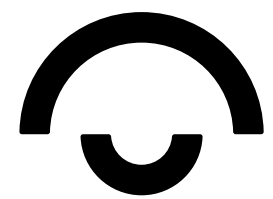
illustrations
understand the cloud

motion
infinite clouds

design system **hierarchy**

The Binerio design system consists of three main pillars. Our most treasured and recognizable asset is our symbol. The second most recognizable asset is our gradient / color scheme. The third main pillar is our typography. Furthermore we have our images, illustrations and icons that will work as key identifiers.

design system hierarchy



symbol



gradient / colors

we shape
clouds

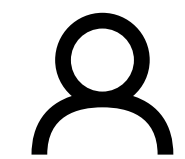
typography / tonality



images

**to be
decided**

illustrations



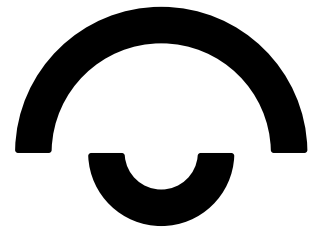
icons

logotypes

symbol

activate the cloud

Our symbol is the most unique, recognizable and treasured asset. It represents the clouds above the earth. The server beneath the ground. The protective shell that surrounds us. The sustainable mindset that puts a smile on our faces. It's the core of who we are.



Symbol

binero

Wordmark

 **binero**

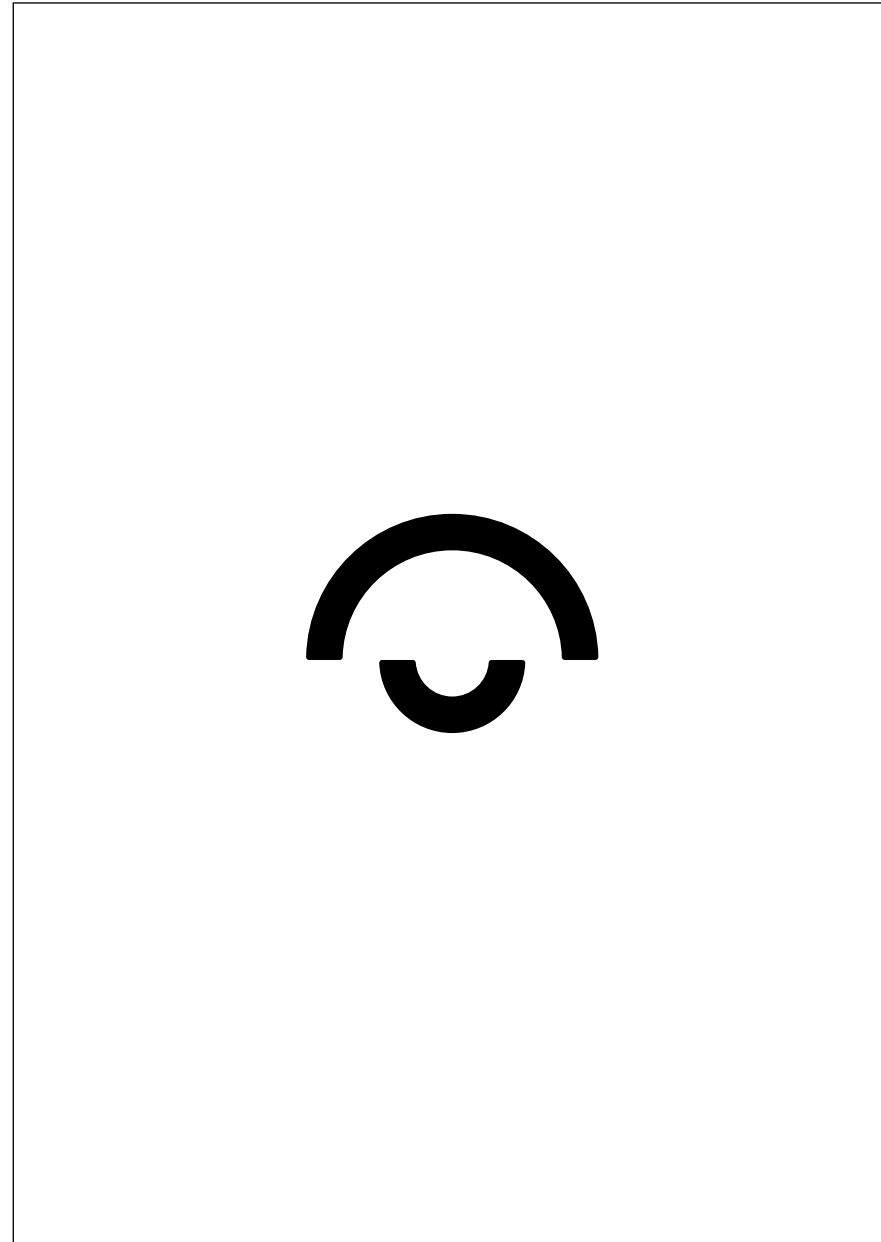
Lockup



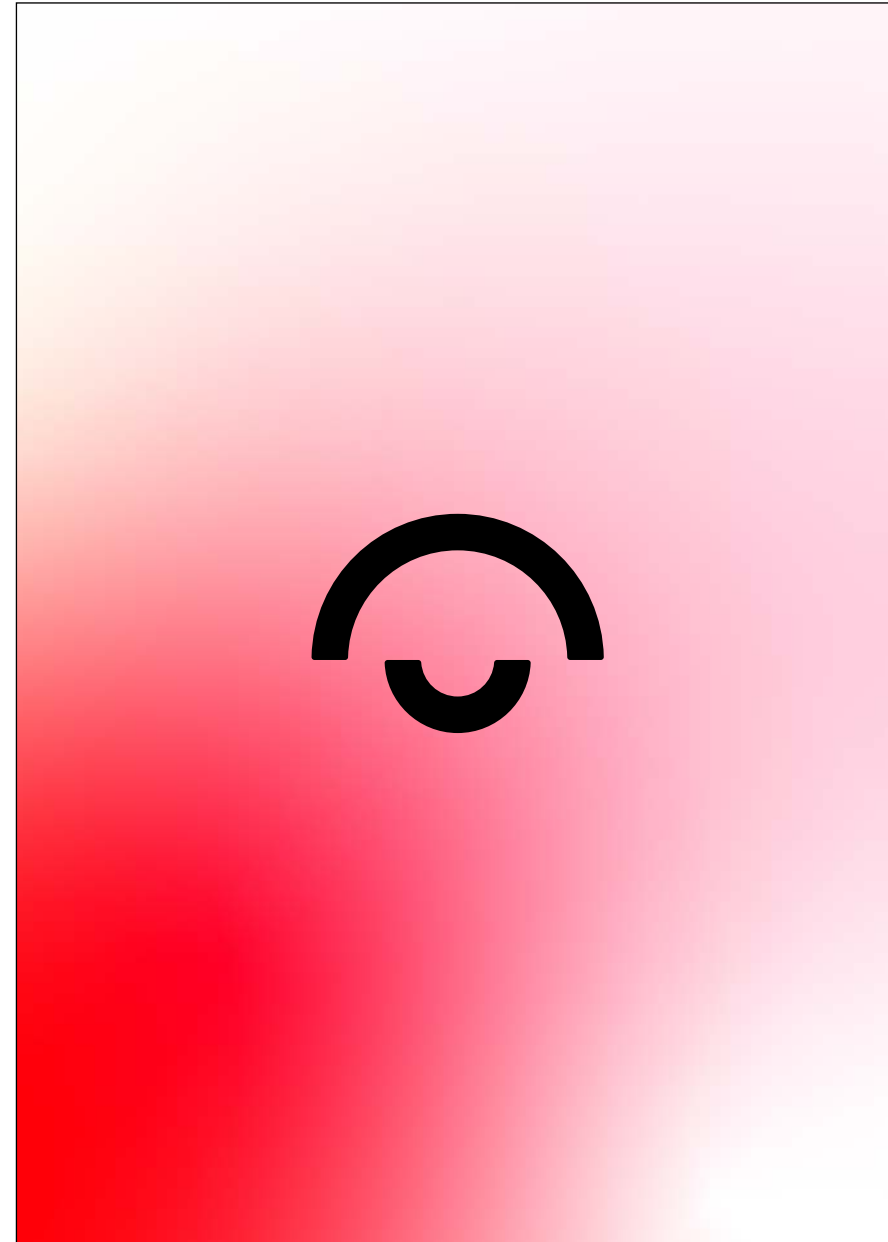
binero

Split

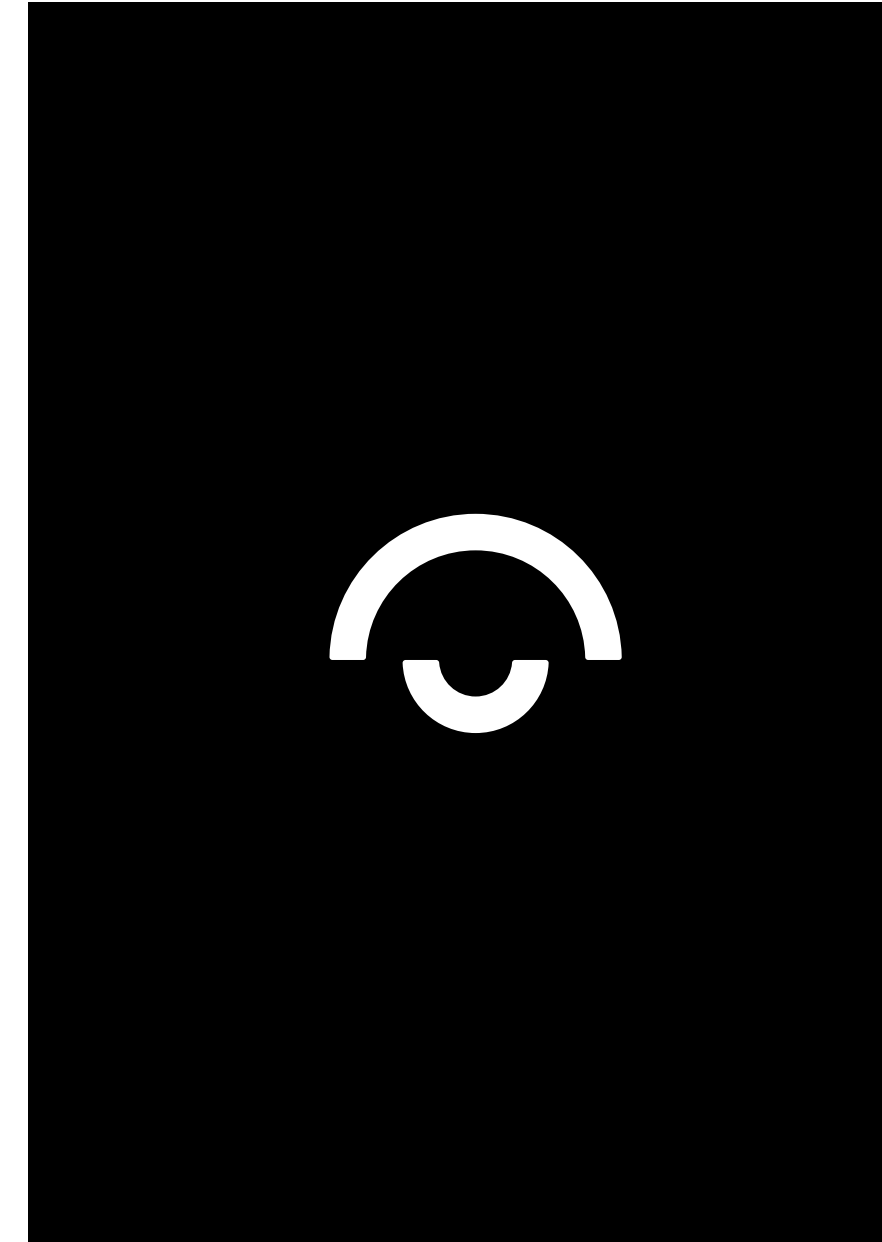
Our logotypes can be used in four different ways. The symbol, the wordmark, the lockup and the split. The type of unit you're creating defines what type of logotype usage is needed. See “best practice” for reference.



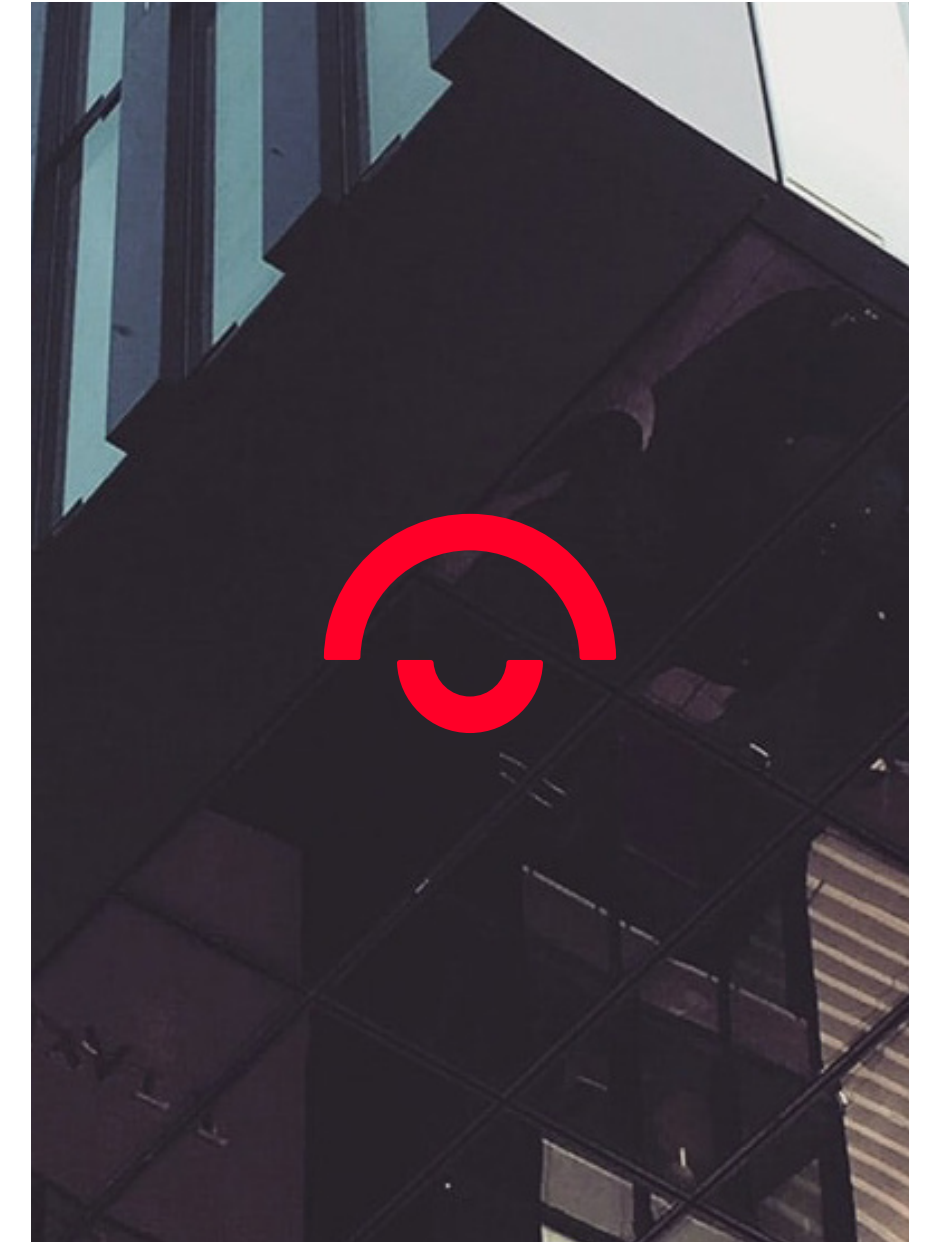
Black symbol on
light backgrounds.



Black symbol on
gradient backgrounds.

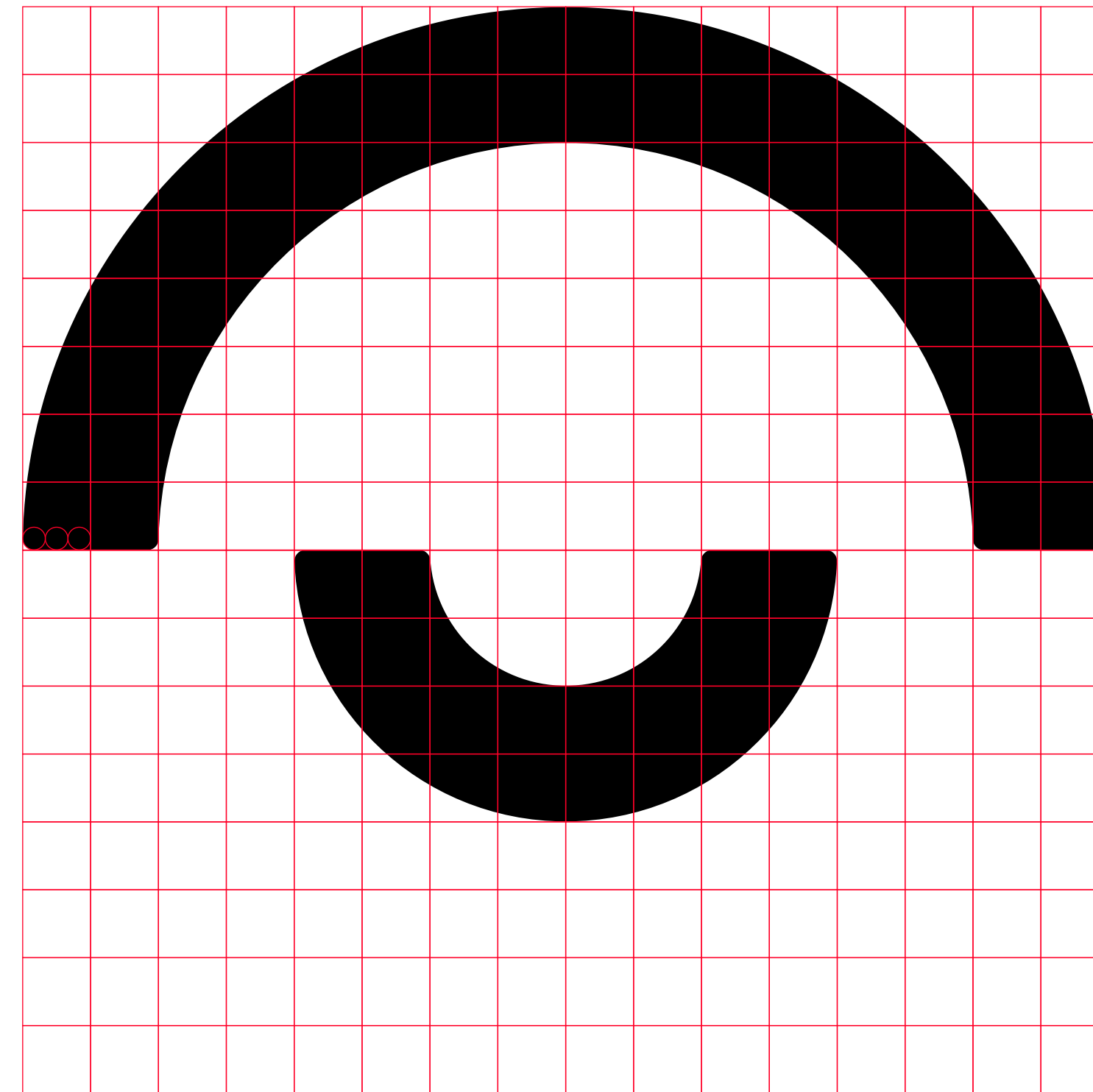
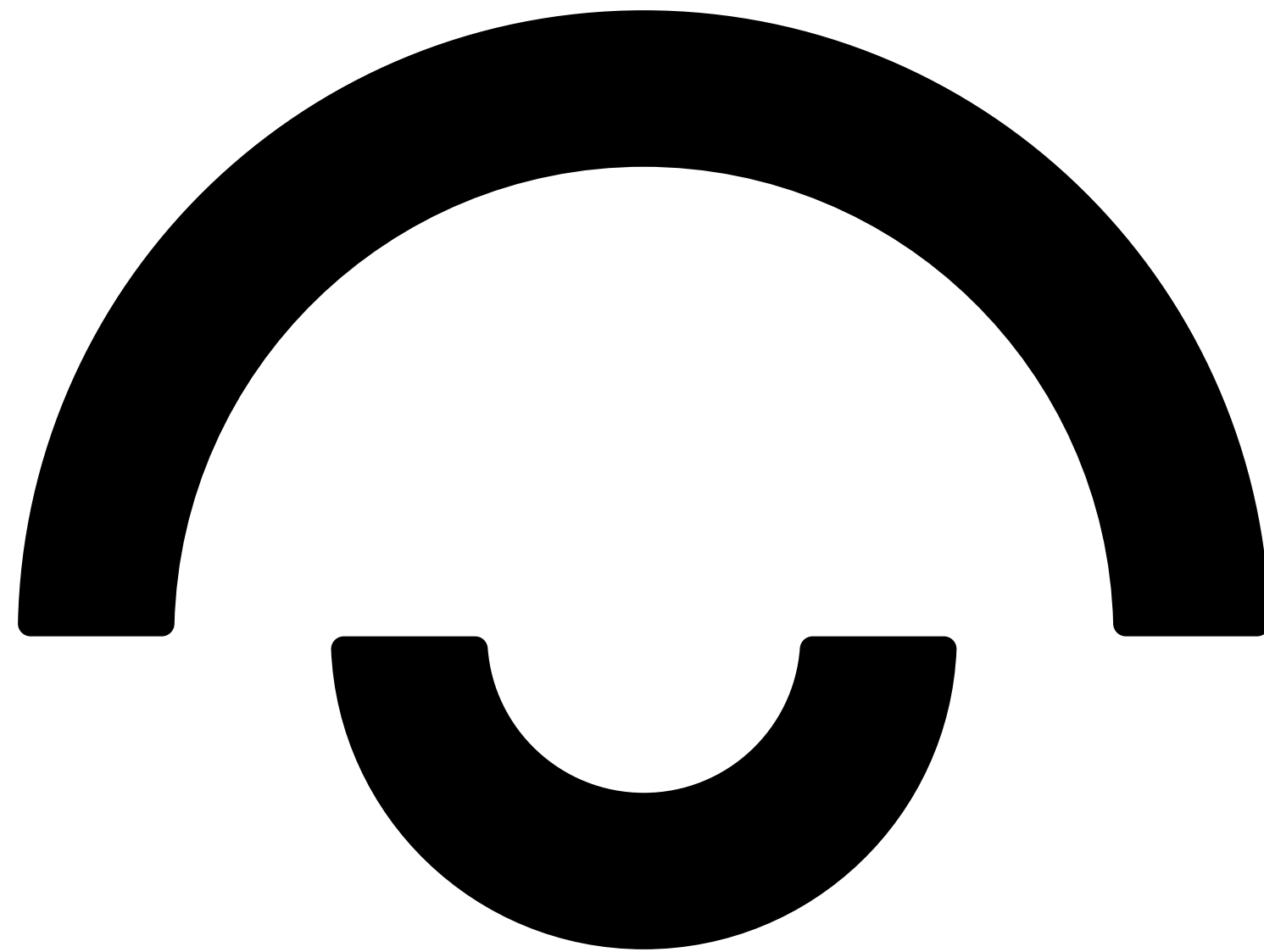


White symbol on
dark backgrounds.

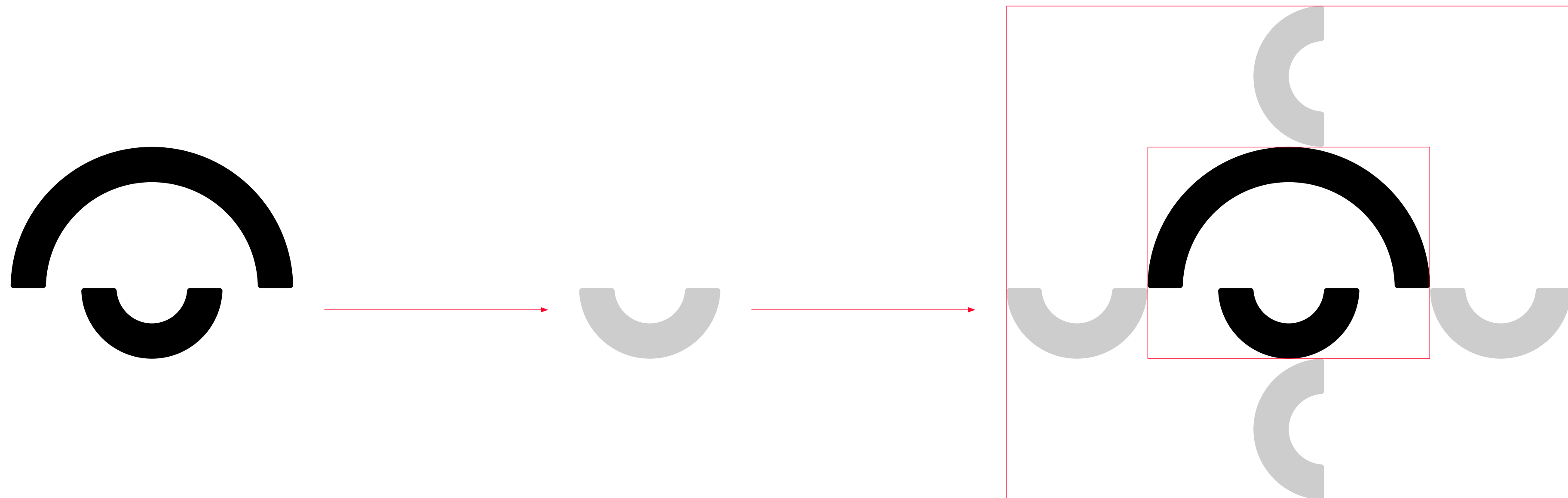


Red symbol on
imagery.

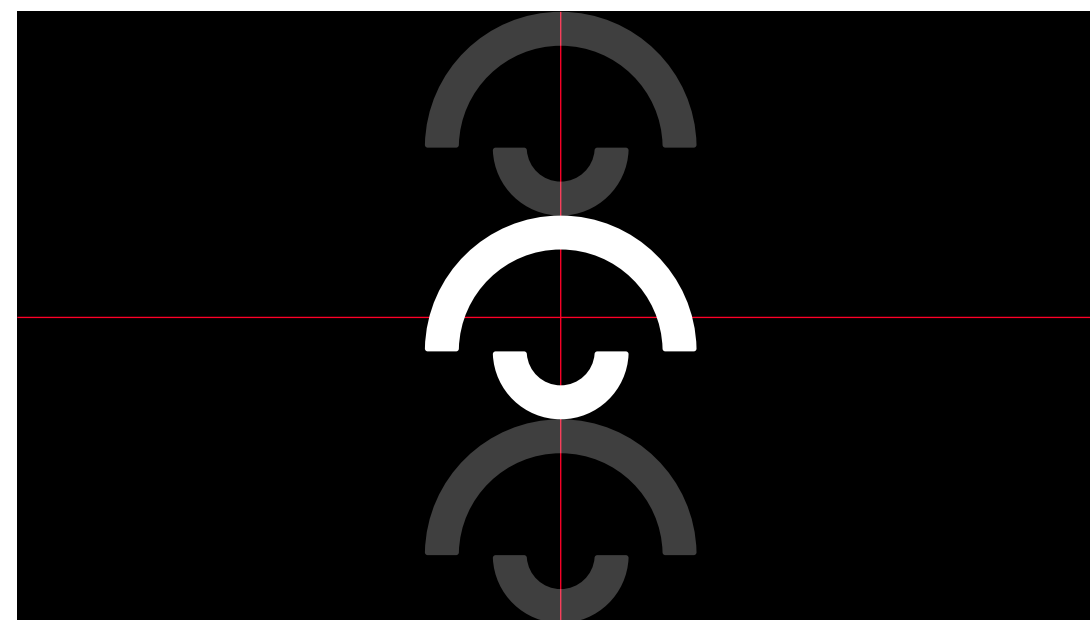
All of our logotypes comes in three different colors. Follow the alternatives pictured above. Do not use any other color combination.



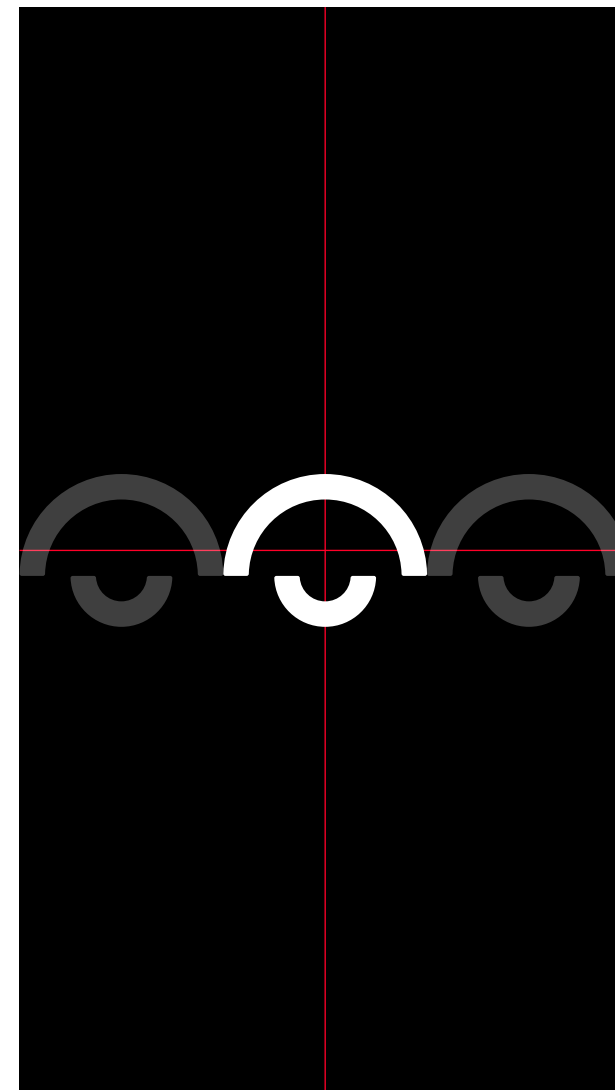
The symbol consists of two half circles. One large and one small. It's based on a 16×16 grid. The corners are rounded to create a more inviting look.



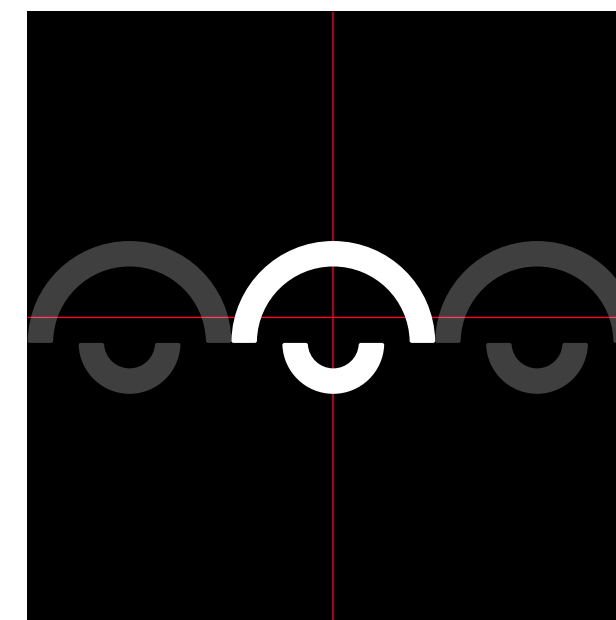
The clear space for the symbol should be at least one small half circle around all sides of the symbol.



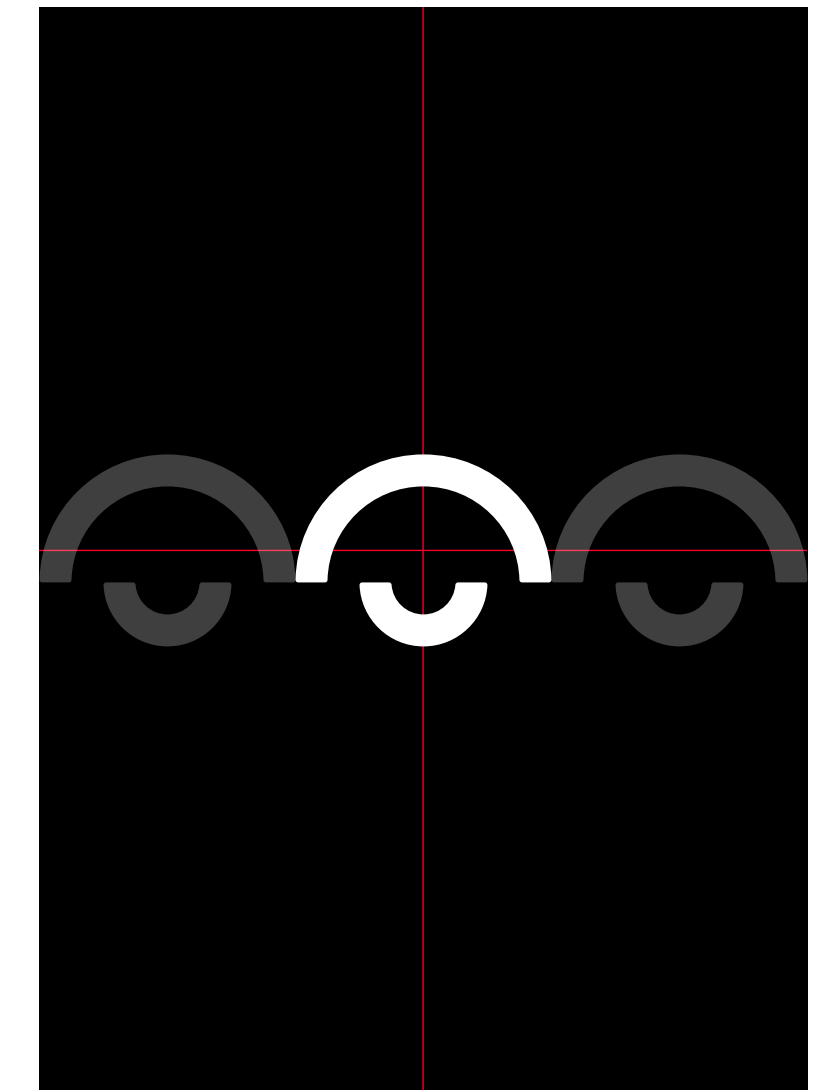
16:9
(digital)



9:16
(digital)

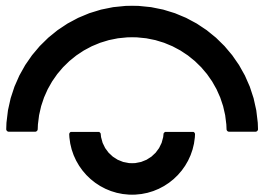
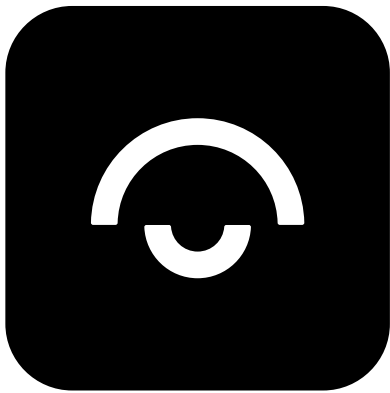
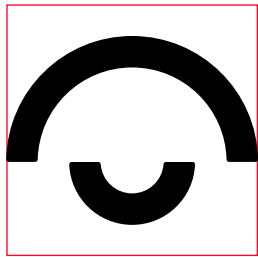
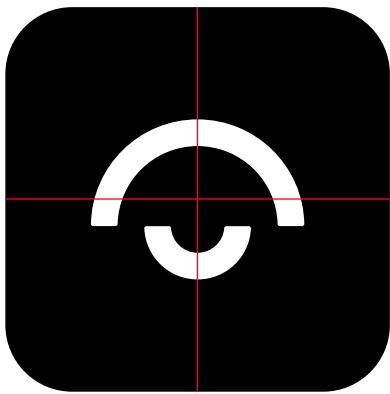
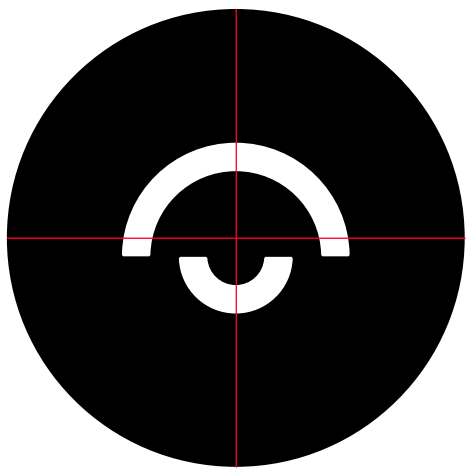


1:1
(digital)



A-series
(print)

When applying the symbol on different units, use the calculation above to get the right size of the symbol.



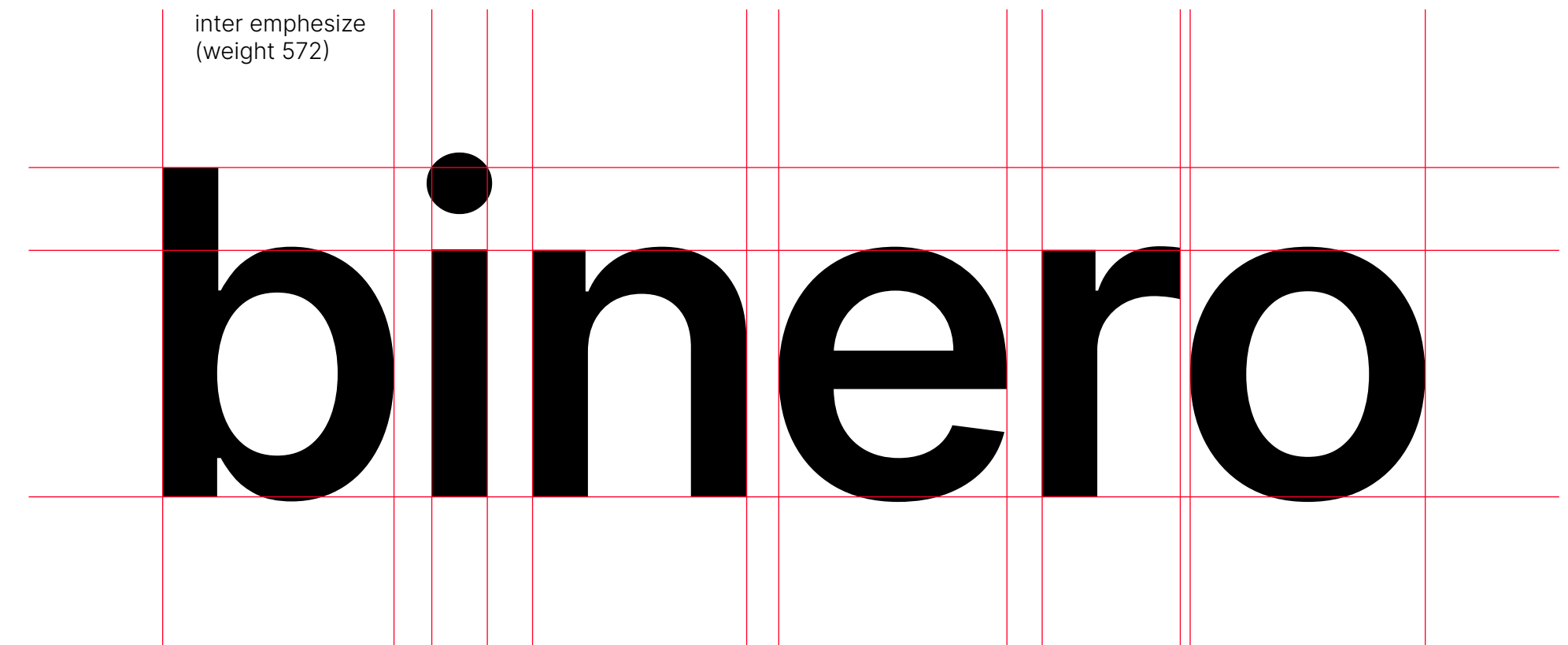
SoMe Icon

App Icon

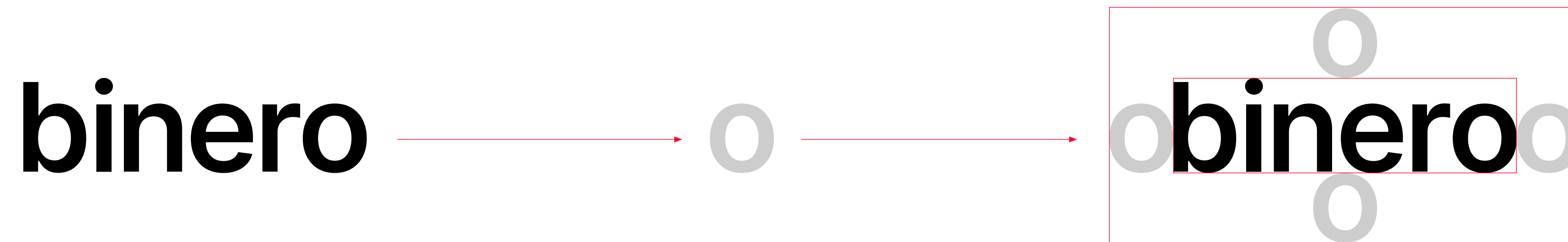
Favicon

When used as digital icons, copy the placement and sizes above.

binero



The wordmark has been created using “inter emphasize”. Its weight is 572.
Always use the provided logotypes when using the wordmark.



The clear space for the workmark should be at least one “o”
around all sides of the symbol.



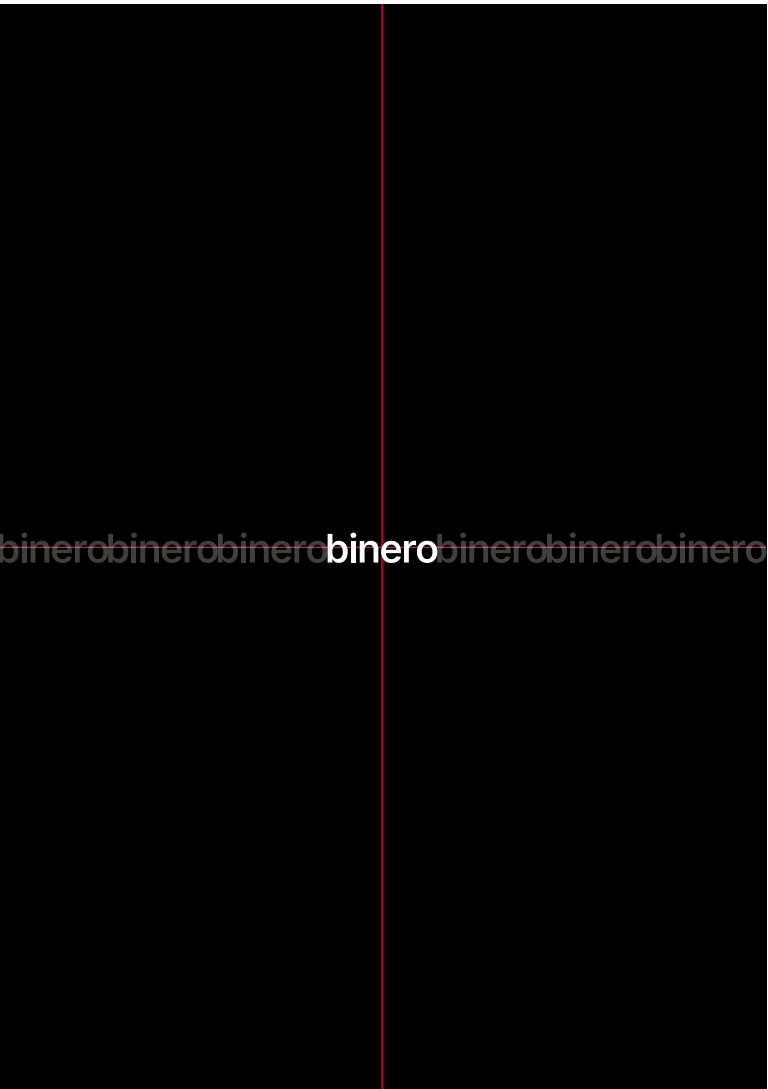
16:9
(digital)



9:16
(digital)



1:1
(digital)

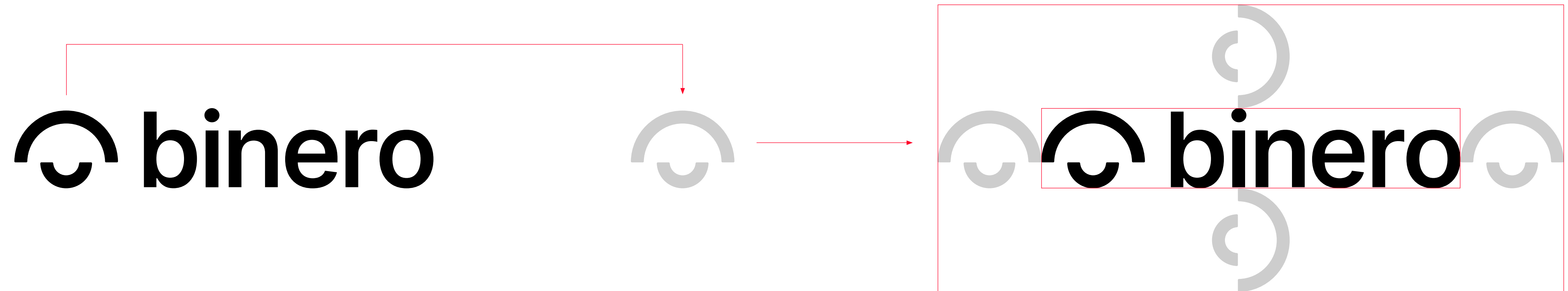


A-series
(print)

When applying the wordmark on different units, use the calculations above to get the right size of the wordmark.



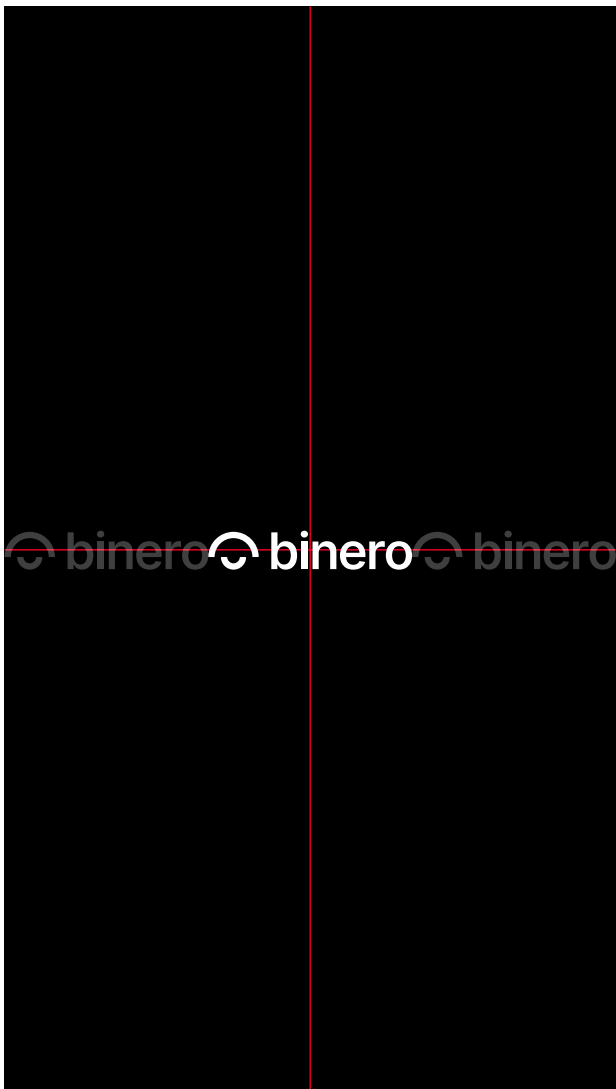
The lockup consists of the symbol and the wordmark. Here, the symbol matches the weight of the wordmark, creating a harmonious lockup.



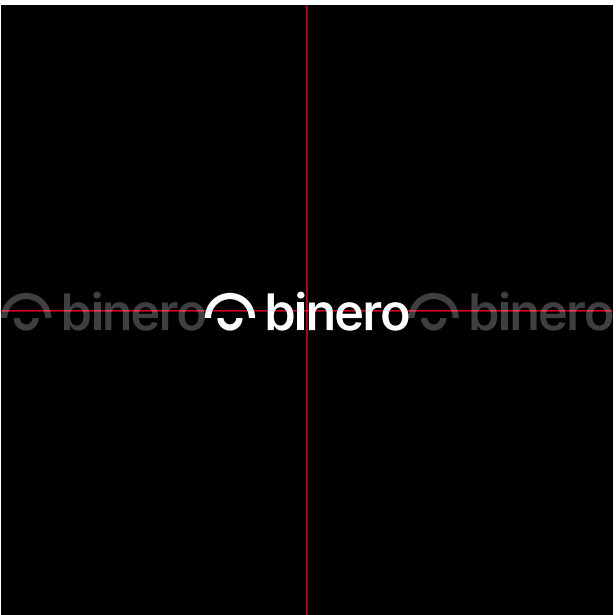
The clear space for the lockup should be at least one symbol around all sides of the lockup.



16:9
(digital)



9:16
(digital)

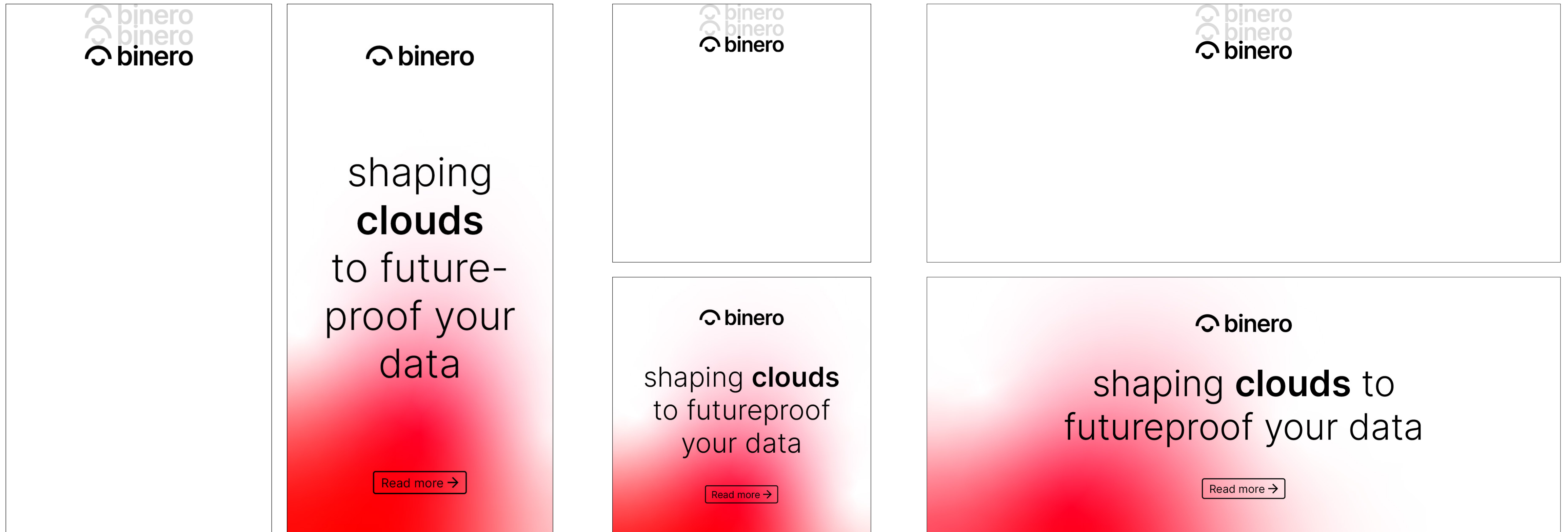


1:1
(digital)

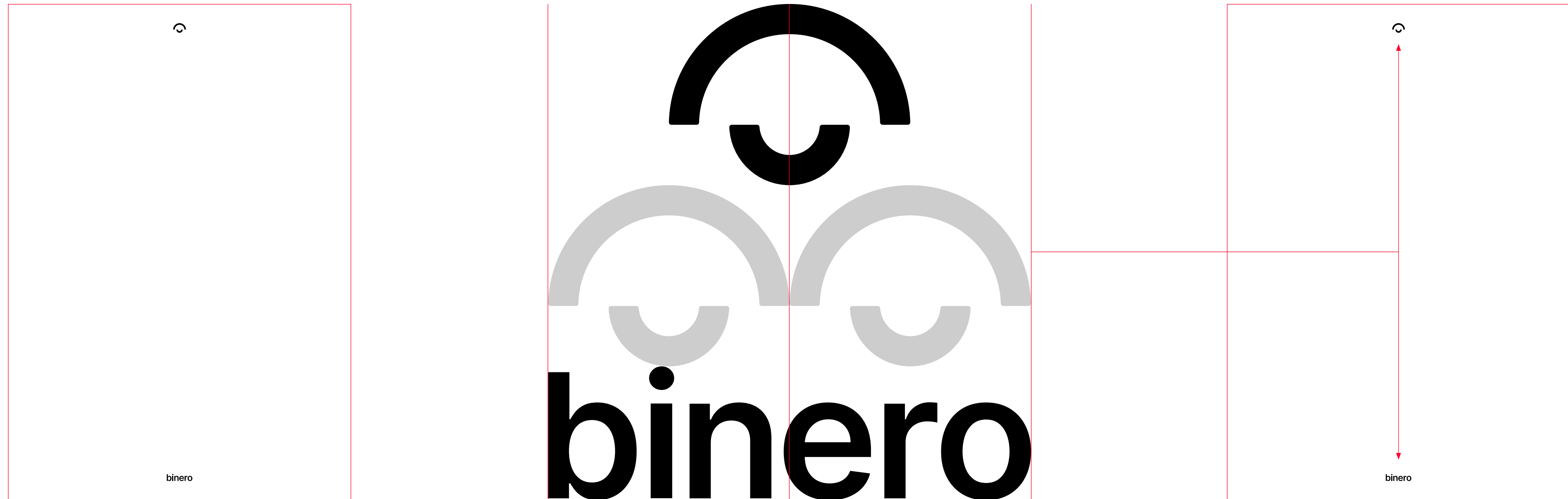


A-series
(print)

When applying the lockup on different units, use the calculations above to get the right size of the lockup.



When used in banners with a button at the bottom, the lockup is placed in the top part of the format. It should have two lockups above as clear space. For more banners, see the 201222_binero_banners_template document.

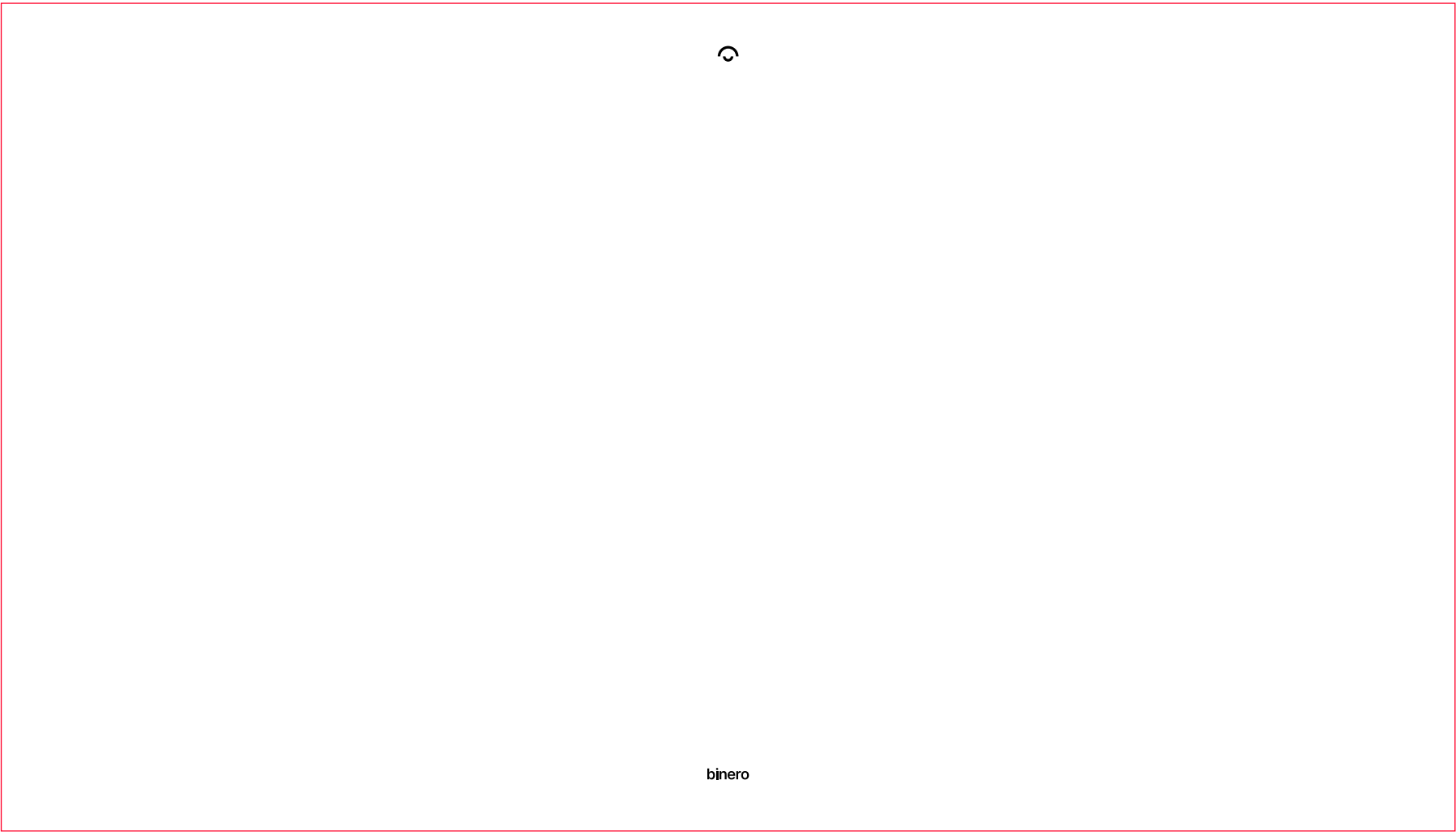
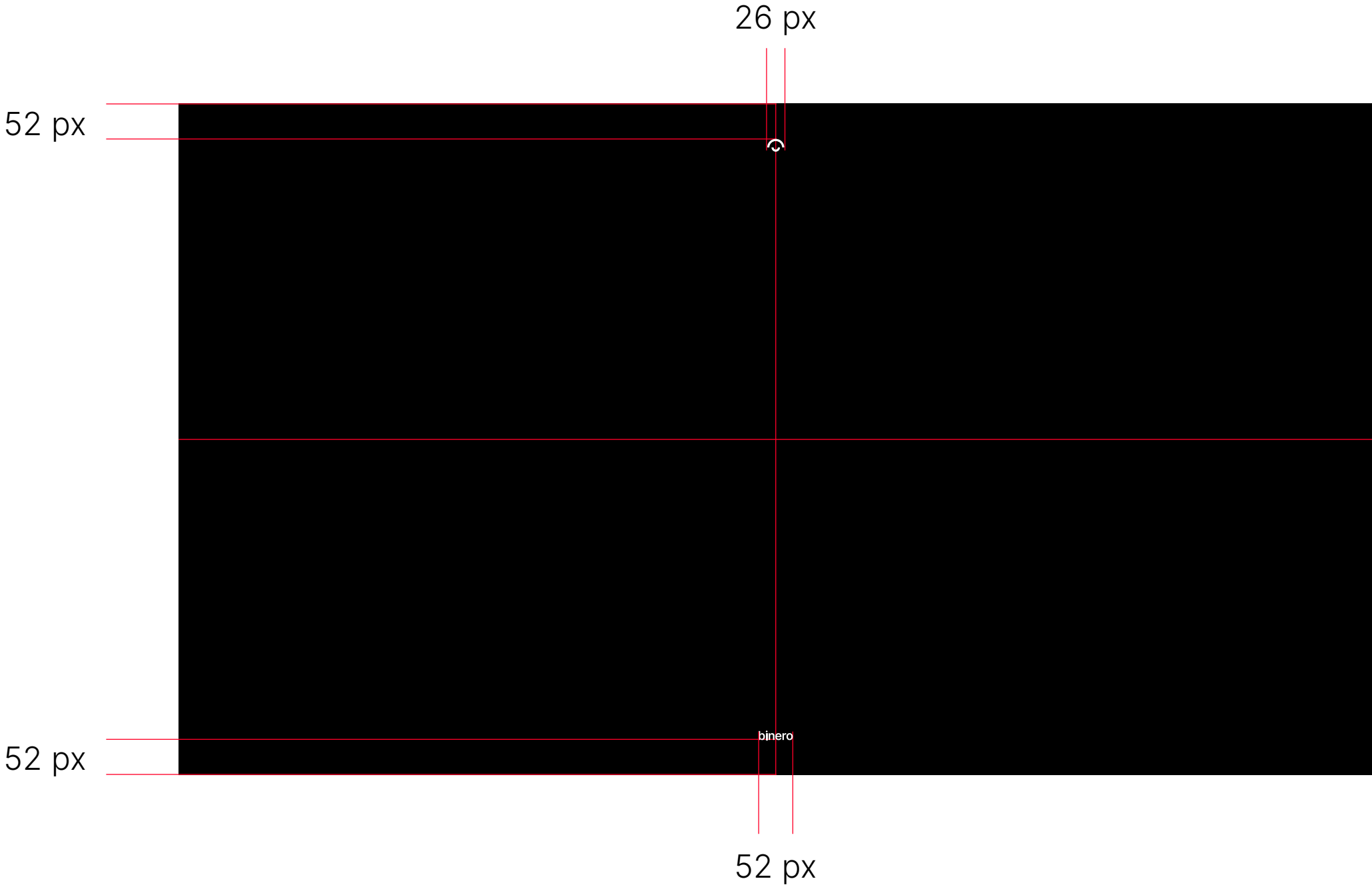


The split, much like the lockup, consists of the symbol and the wordmark, but here it's used in a different way. The symbol is placed at the top and the wordmark is placed at the bottom of the unit. The wordmark should be twice the width of the symbol.



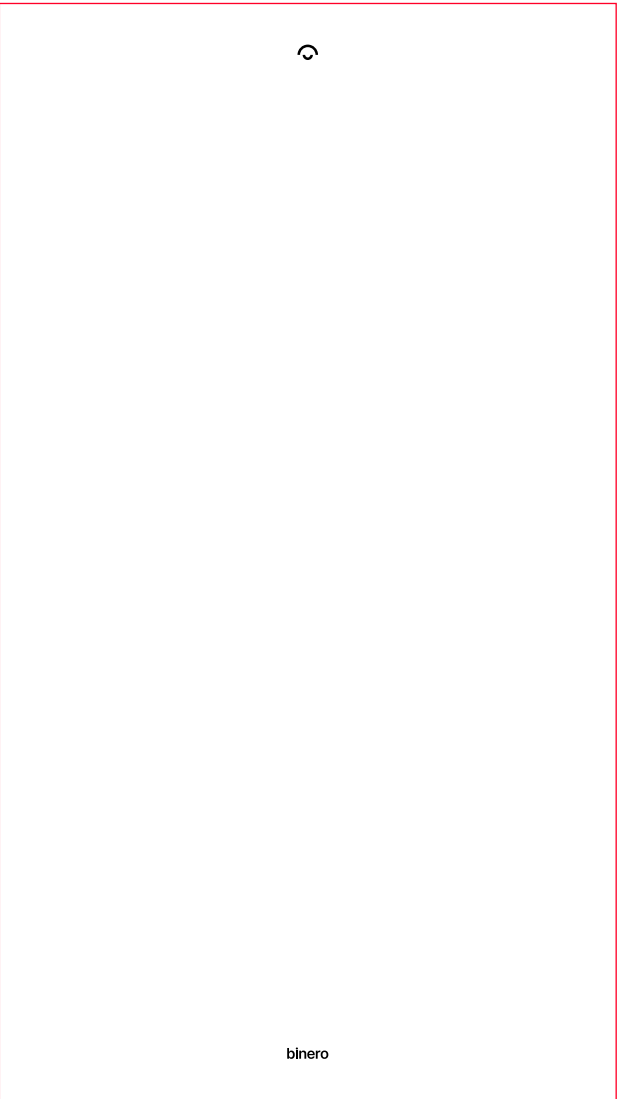
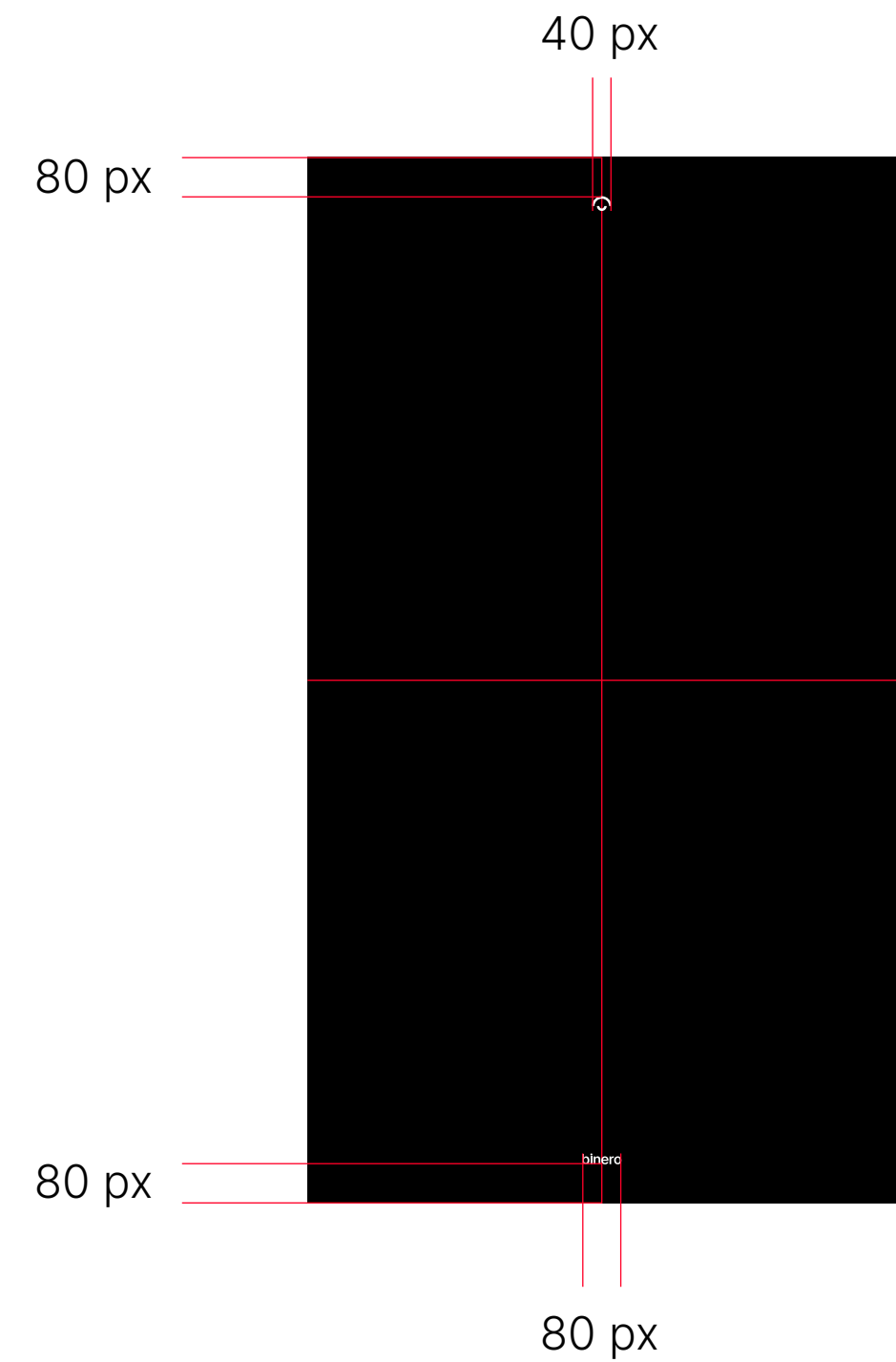
The clear space for the split should be set the same way as when they are individually used.

16:9
(digital)
1920×1080



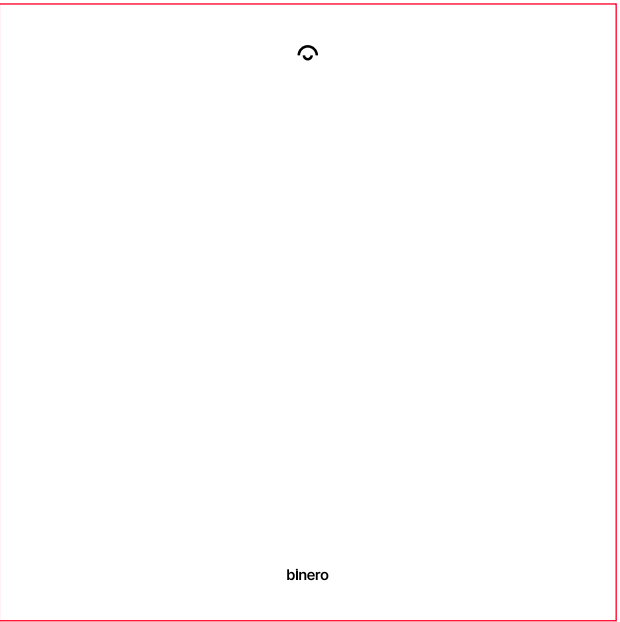
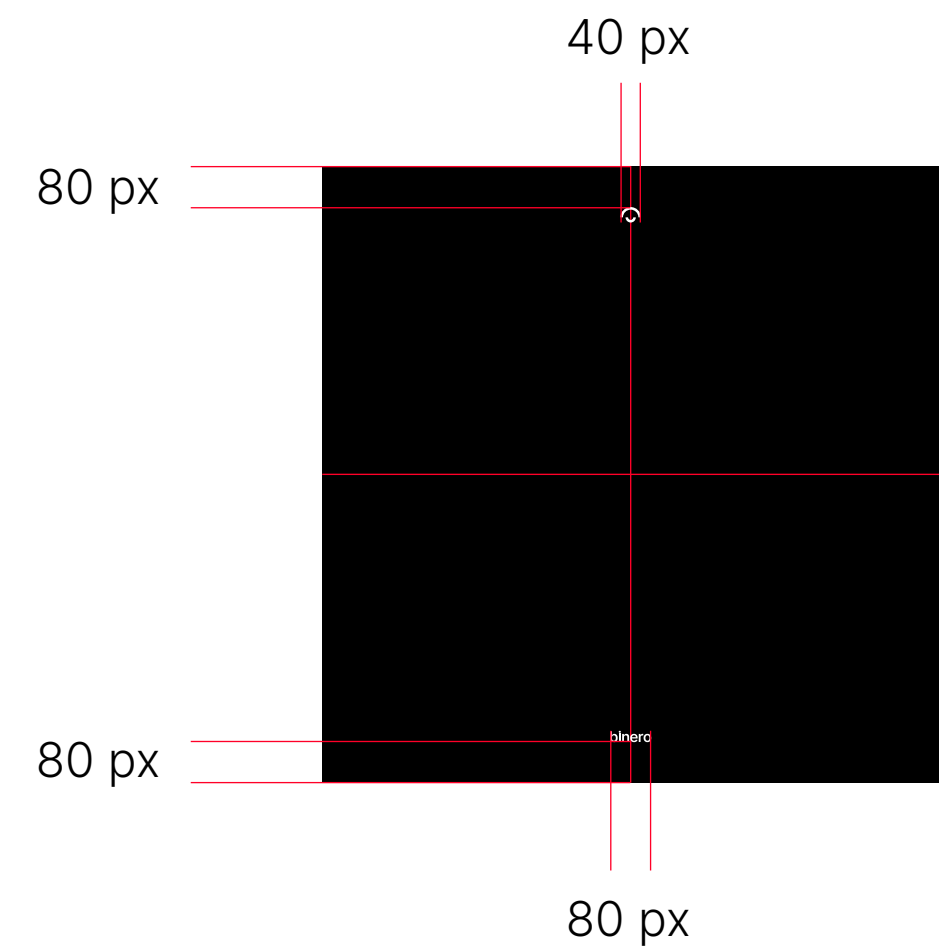
When applying the split on different units, use the measurements above to get the right size of each part. This may vary depending on different units, but use the same placement ratios to set it up.

9:16
(digital)
1080×1920



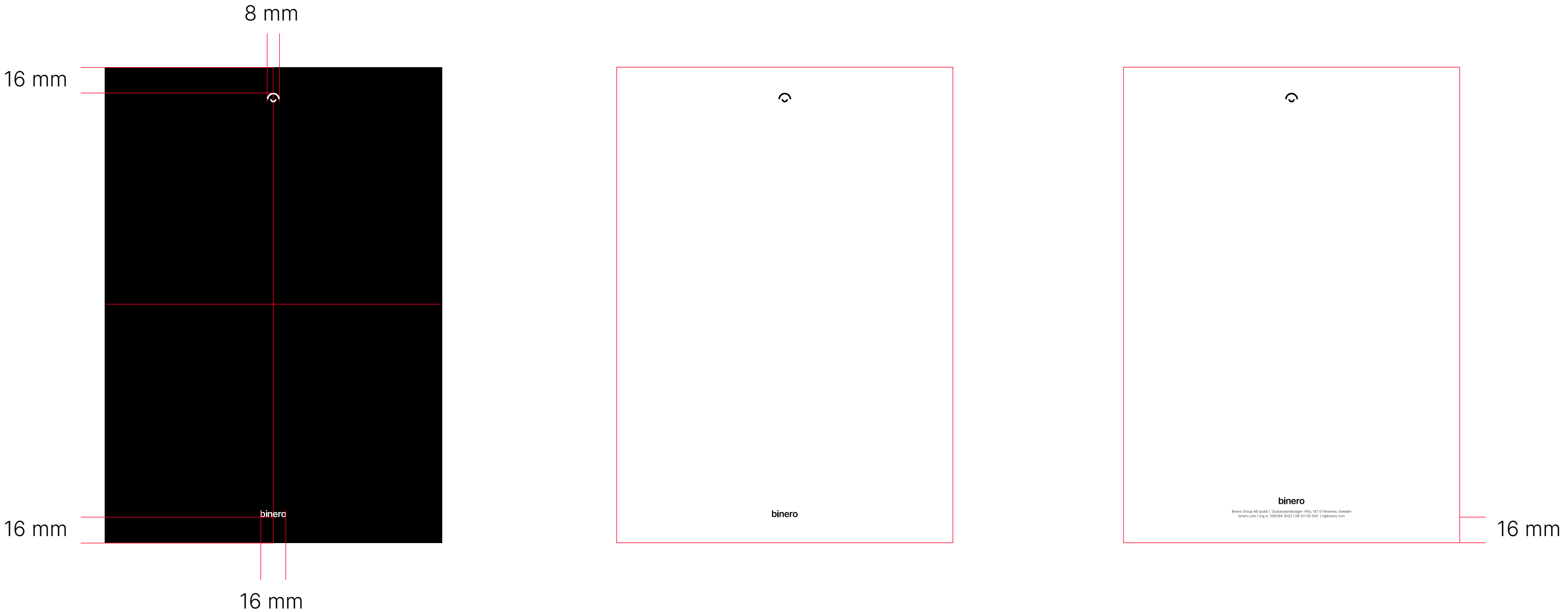
When applying the split on different units, use the measurements above to get the right size of each part. This may vary depending on different units, but use the same placement ratios to set it up.

1:1
(digital)
1080×1080

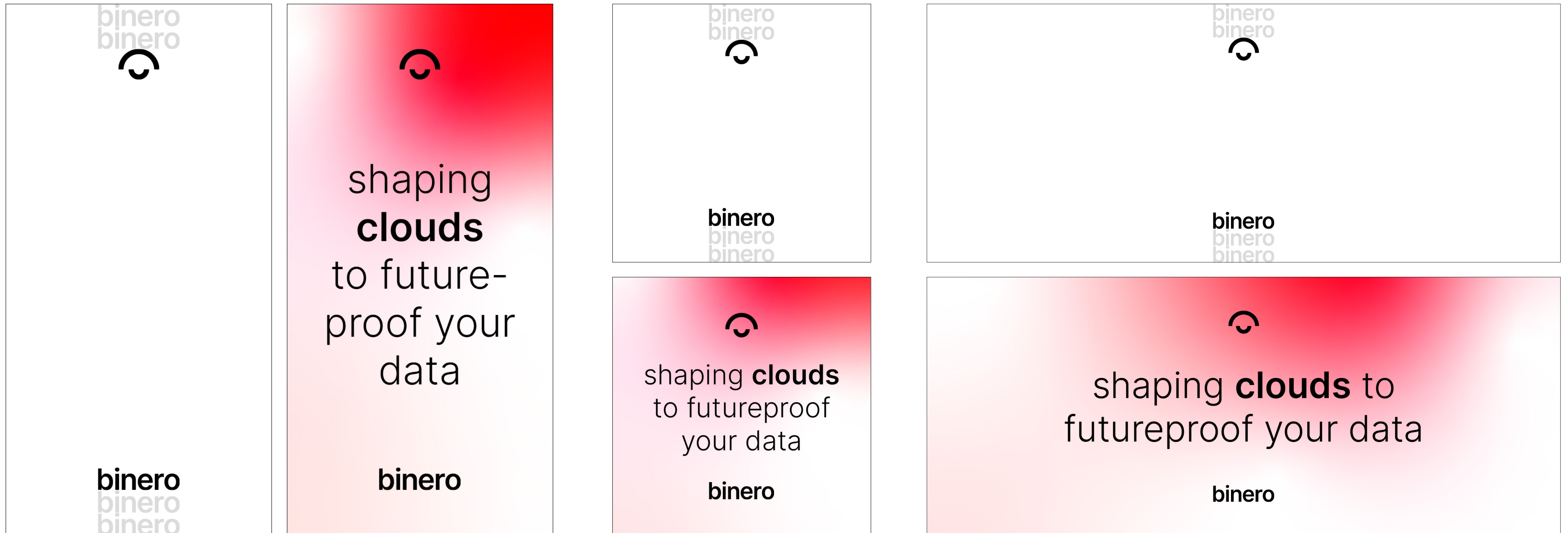


When applying the split on different units, use the measurements above to get the right size of each part. This may vary depending on different units, but use the same placement ratios to set it up.

A-series
(print)
210×297



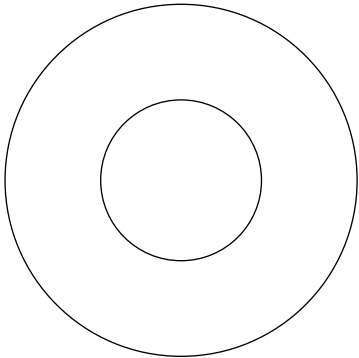
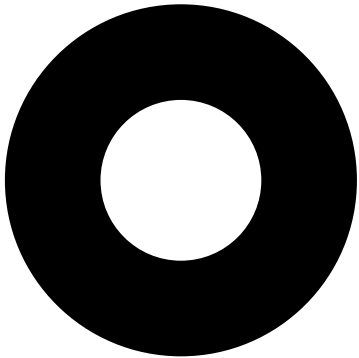

When applying the split on different units, use the measurements above to get the right size of each part. This may vary depending on different units, but use the same placement ratios to set it up.



When used in banners, the split logotypes are generally larger than in other formats, but the relation between them are still the same. They should both have two wordmarks above/below as clear space. For more banners, see the 201222_binero_banners_template document.

colors / gradients

main colors



RGB 255 0 40

ff0028

CMYK 0 100 90 0

PMS 185 C

PMS Red 032 U

RGB 0 0 0

000000

CMYK 0 0 0 100

PMS Black 7 C


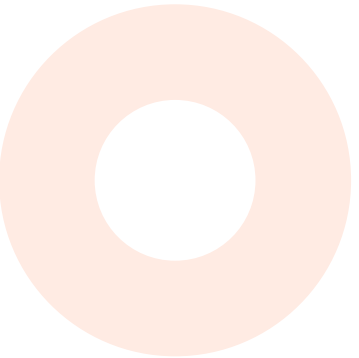

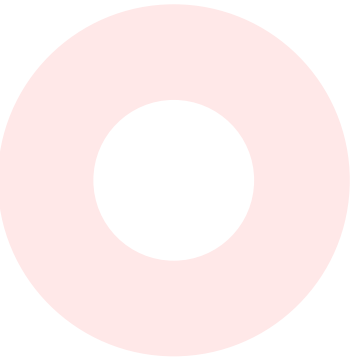
PMS Black 6 U

RGB 255 255 255

fffffff

CMYK 0 0 0 0

background colors



RGB 255 232 232

ffe8e8

CMYK 0 10 5 0

RGB 248 238 238

f8eeee

CMYK 0 5 5 0

RGB 255 235 277

ffebe3

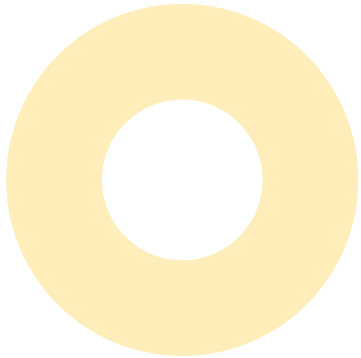
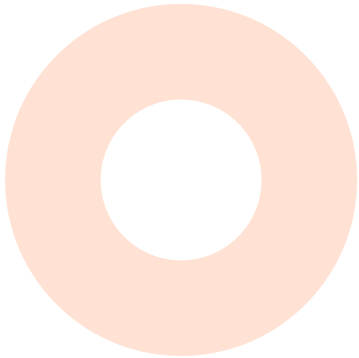
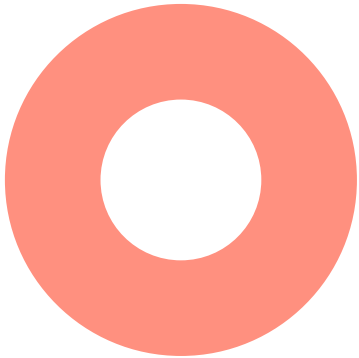
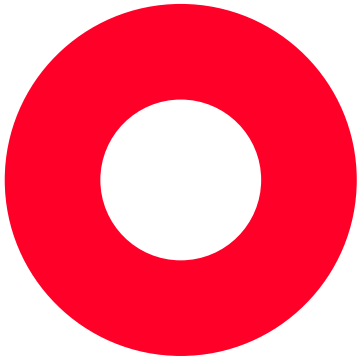
CMYK 0 8 8 0

RGB 255 242 222

fff2de

CMYK 0 5 10 0

gradient colors



RGB 255 0 40

ff0028

CMYK 0 100 90 0

PMS 185 C

PMS Red 032 U

RGB 255 144 127

ff907f

CMYK 0 50 35 0

PMS 2445 C

PMS 2445 U

RGB 255 226 212

ffe2d4

CMYK 0 12 12 0

PMS 7605 C

PMS 7605 U

RGB 255 237 186





ffedba

CMYK 0 5 30 0

PMS 7506 C

PMS 7506 U

background colors (web only)



RGB 255 248 248

fff8f8

RGB 250 245 245

faf5f5

RGB 255 248 243

fff8f3

RGB 255 251 242

fffb2

We use three main colors – red, black and white. To create the gradients we use the red and a corall, a pink and a yellow. We also have a set of background colors. One for regular use, and one for web only.

diagram colors version 1

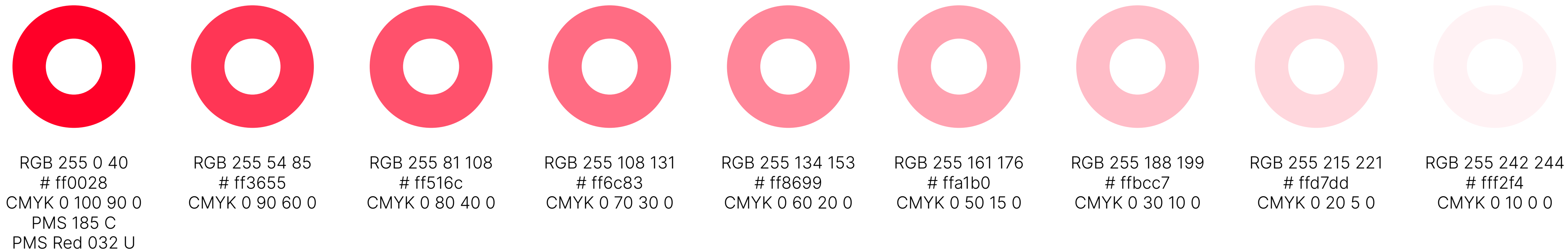
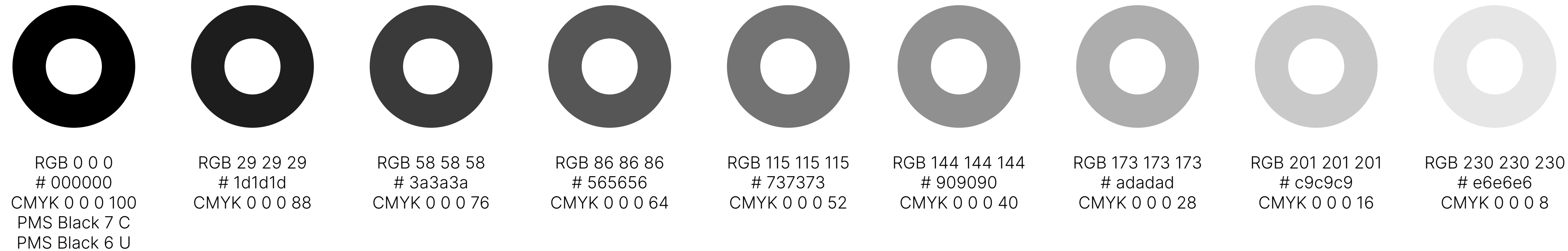


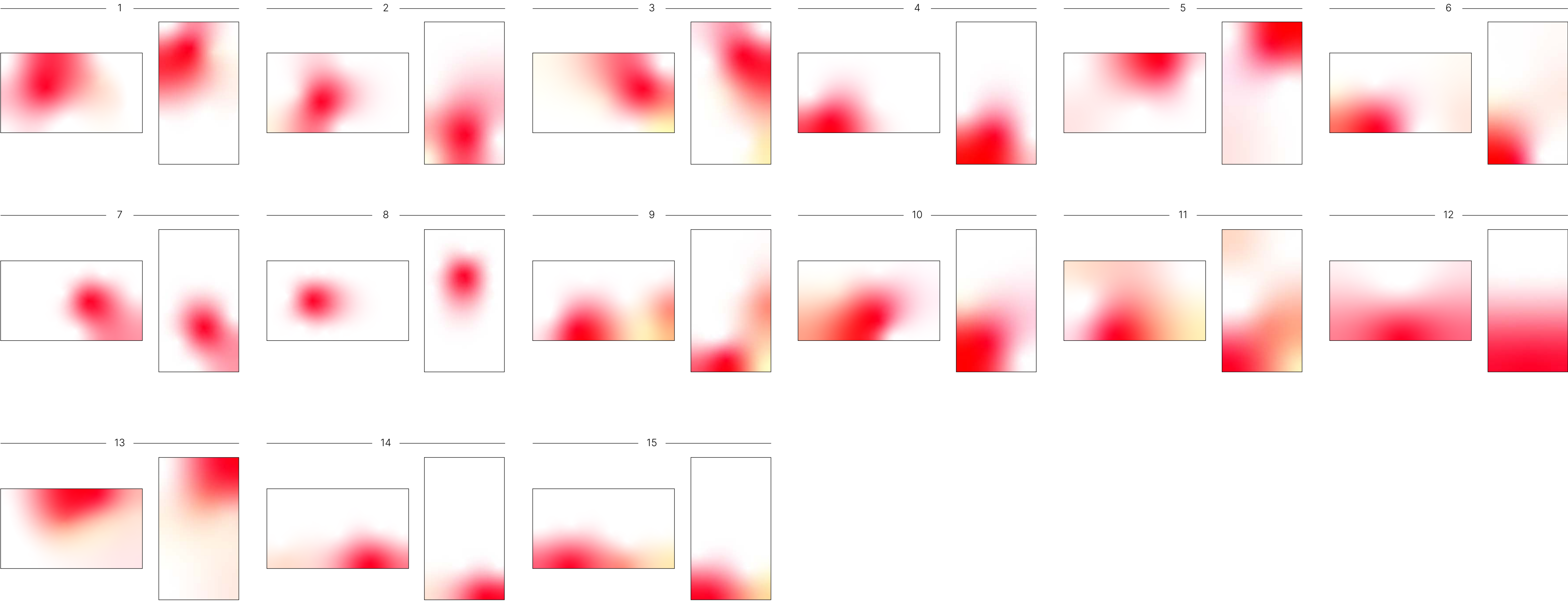
diagram colors version 2



To create diagrams, we have two different spectrums.
A red spectrum and a black spectrum.

gradient **enter the cloud**

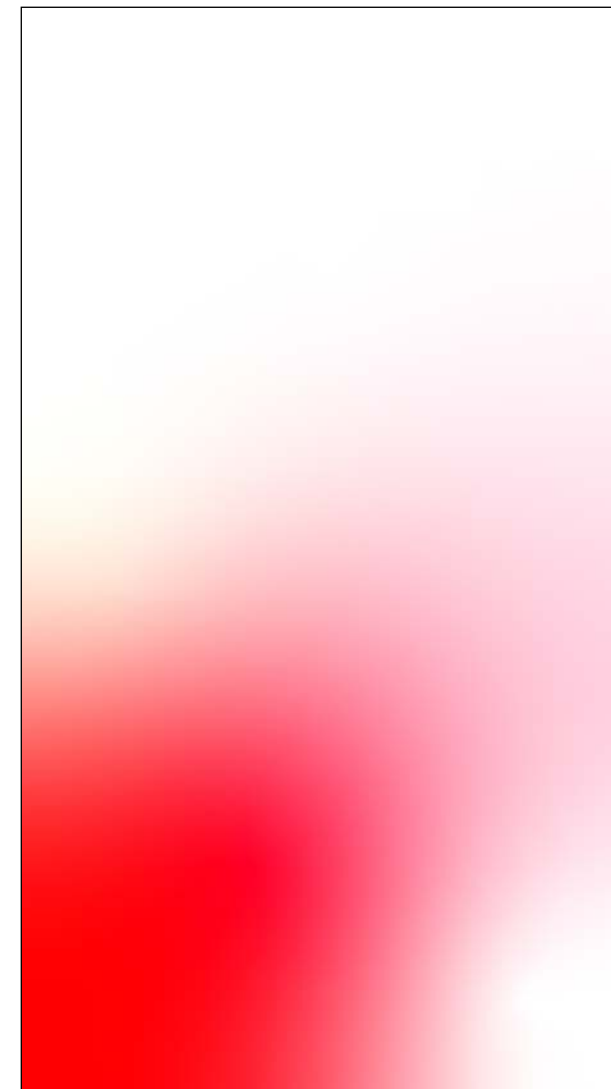
This is one of the key components of the whole identity. It's with the gradient we really step in to the cloud. The gradient is always changing. Unique and full of possibilities.



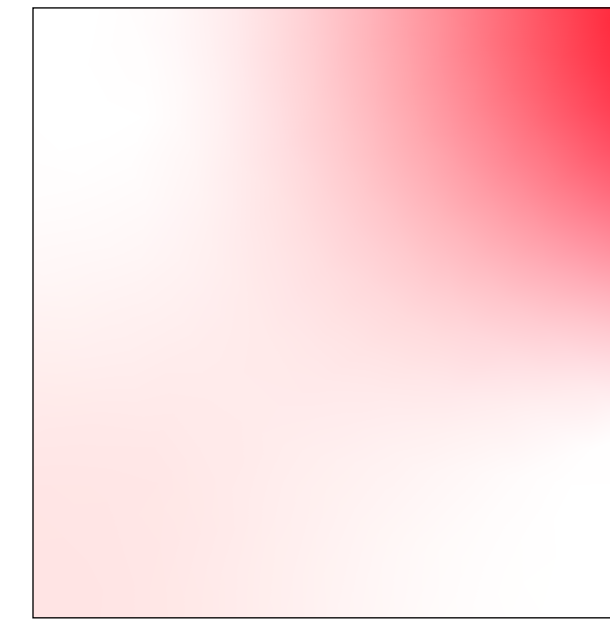
We have 15 different sets of gradients. Each gradient set has a landscape version and a portrait version.



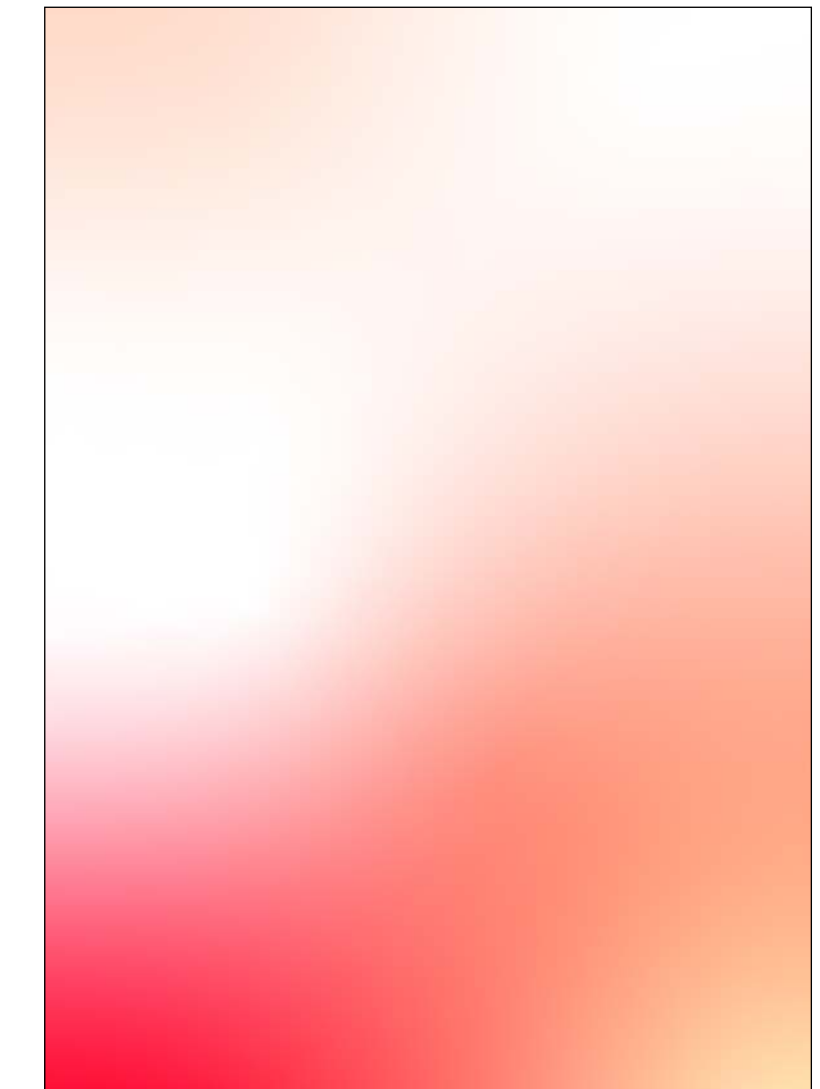
16:9
(digital)



9:16
(digital)

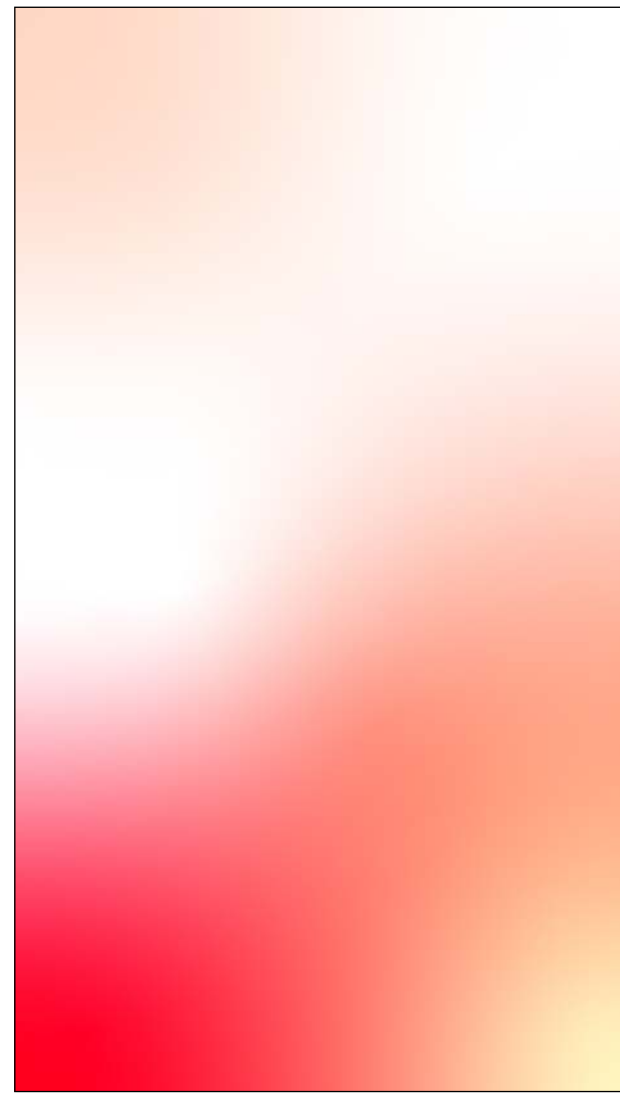


1:1
(digital)

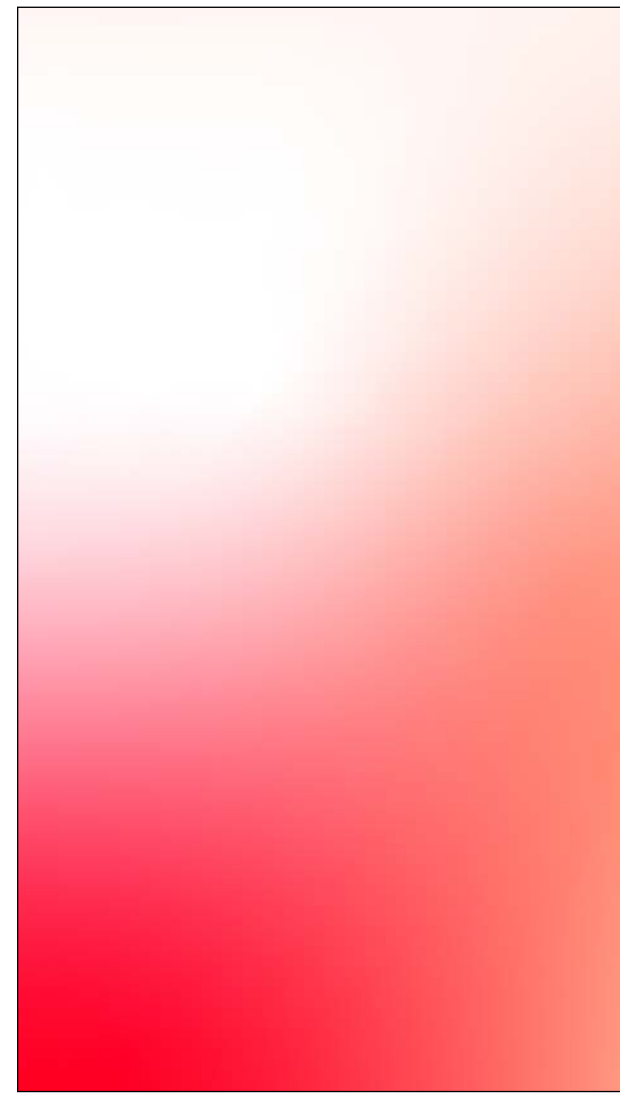


A-series
(print)

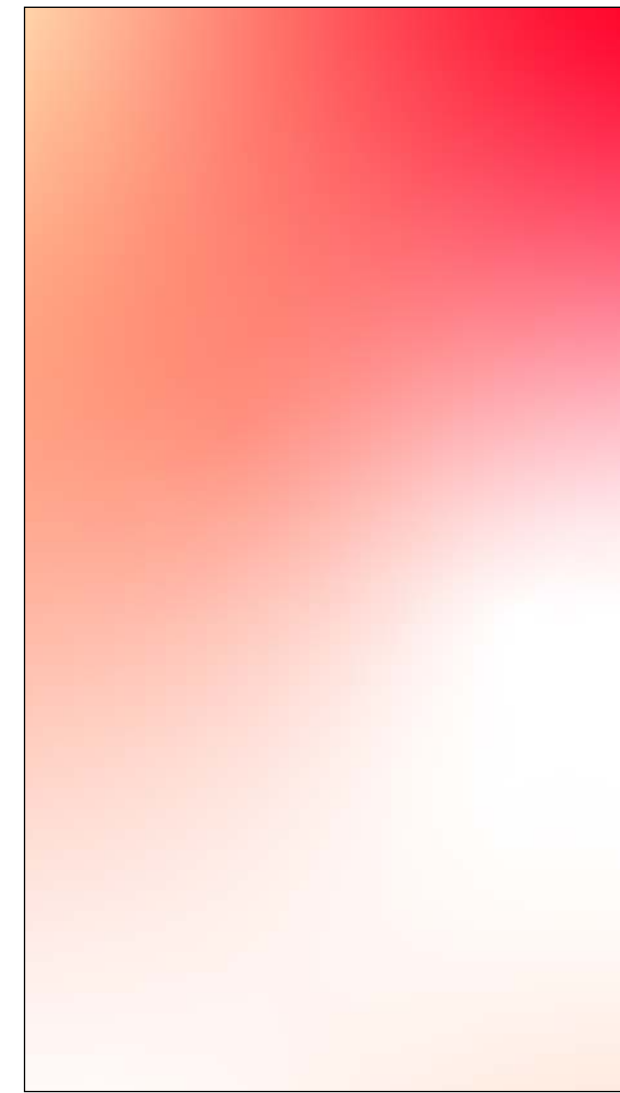
Select the one most similar to your format. For 16:9, use landscape. For 9:16, use portrait.
For 1:1, use either landscape or portrait. For the A-series (standing), use portrait.



gradient
11 portrait



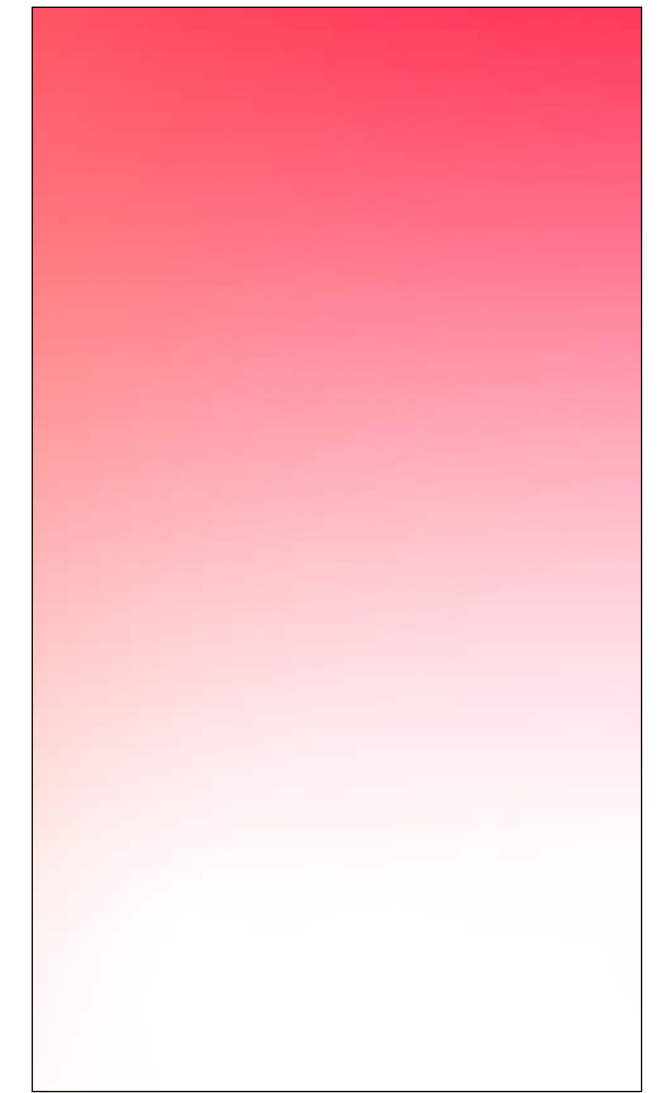
gradient
11 portrait



gradient
11 portrait



gradient
11 portrait



gradient
11 portrait

Each gradient version can be cropped to create “new” gradients. Here you see 5 different croppings of “number 11 portrait”. It’s also possible to flip the gradient horizontally and vertically. Just make sure there’s some red and white present in each new cropping.

typography

typography

emphasize the cloud

Another key component of our identity is the way we use typography. By highlighting specific words, we create instant recognition of what we want to communicate and who's sending the message.

typeface

inter

variable typeface (preferred)

inter emphasize (weight 572)
abcdefghijklmnopqrstuvwxyzåö
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZÅÖ
0123456789 (!"#\$%&/'=?^* <>+.,;:_-—)

inter text (weight 300)
abcdefghijklmnopqrstuvwxyzåö
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZÅÖ
0123456789 (!"#\$%&/'=?^* <>+.,;:_-—)

inter subhead (weight 452)
abcdefghijklmnopqrstuvwxyzåö
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZÅÖ
0123456789 (!"#\$%&/'=?^* <>+.,;:_-—)

inter extra (weight 300, slant -10)
abcdefghijklmnopqrstuvwxyzåö
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZÅÖ
0123456789 (!"#\$%&/'=?^* <>+.,;:_-—)

non-variable typeface

inter semibold
abcdefghijklmnopqrstuvwxyzåö
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZÅÖ
0123456789 (!"#\$%&/'=?^* <>+.,;:_-—)

inter light
abcdefghijklmnopqrstuvwxyzåö
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZÅÖ
0123456789 (!"#\$%&/'=?^* <>+.,;:_-—)

inter medium
abcdefghijklmnopqrstuvwxyzåö
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZÅÖ
0123456789 (!"#\$%&/'=?^* <>+.,;:_-—)

inter light italic
abcdefghijklmnopqrstuvwxyzåö
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZÅÖ
0123456789 (!"#\$%&/'=?^* <>+.,;:_-—)

fallback typeface

arial bold
abcdefghijklmnopqrstuvwxyzåö
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZÅÖ
0123456789 (!"#\$%&/'=?^* <>+.,;:_-—)

arial regular
abcdefghijklmnopqrstuvwxyzåö
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZÅÖ
0123456789 (!"#\$%&/'=?^* <>+.,;:_-—)

arial italic
abcdefghijklmnopqrstuvwxyzåö
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZÅÖ
0123456789 (!"#\$%&/'=?^* <>+.,;:_-—)

we shape **clouds**

for your sustainable

progress

inter text (weight 300)

inter text (weight 300)

inter text (weight 300)

inter emphasize (weight 572)

Leading:
Set to (Auto) or
120% of font size
e.g.
Font size: 11 pt
Leading: 13,2 pt (11×1,2)

Our main message/header on each unit should always be big and centre aligned.
We use “inter text” for all text, with one word highlighted in “inter emphasize”.
Leading should be (Auto) or 120% of font size.

we shape
clouds
for your
sustainable
progress

example 1
all lowercase.
no punctuation.

sustainable
clouds,
shaped in
sweden.

example 2
all lowercase.
with punctuation.

~~We shape
clouds
for your
sustainable
progress.~~

example 3
don't mix uppercase and lowercase
and use of punctuation.

Our main message/header should always be in lowercase characters (example 1+2). Only use punctuation if it's two or more sentences, or if you use a comma. (example 2). Don't mix upper- and lowercase letters and don't use punctuation if it's only one sentence (example 3).

we shape
clouds
for your
sustainable
progress

Black typography on
light backgrounds.

we shape
clouds
for your
sustainable
progress

Black typography on
gradient backgrounds.

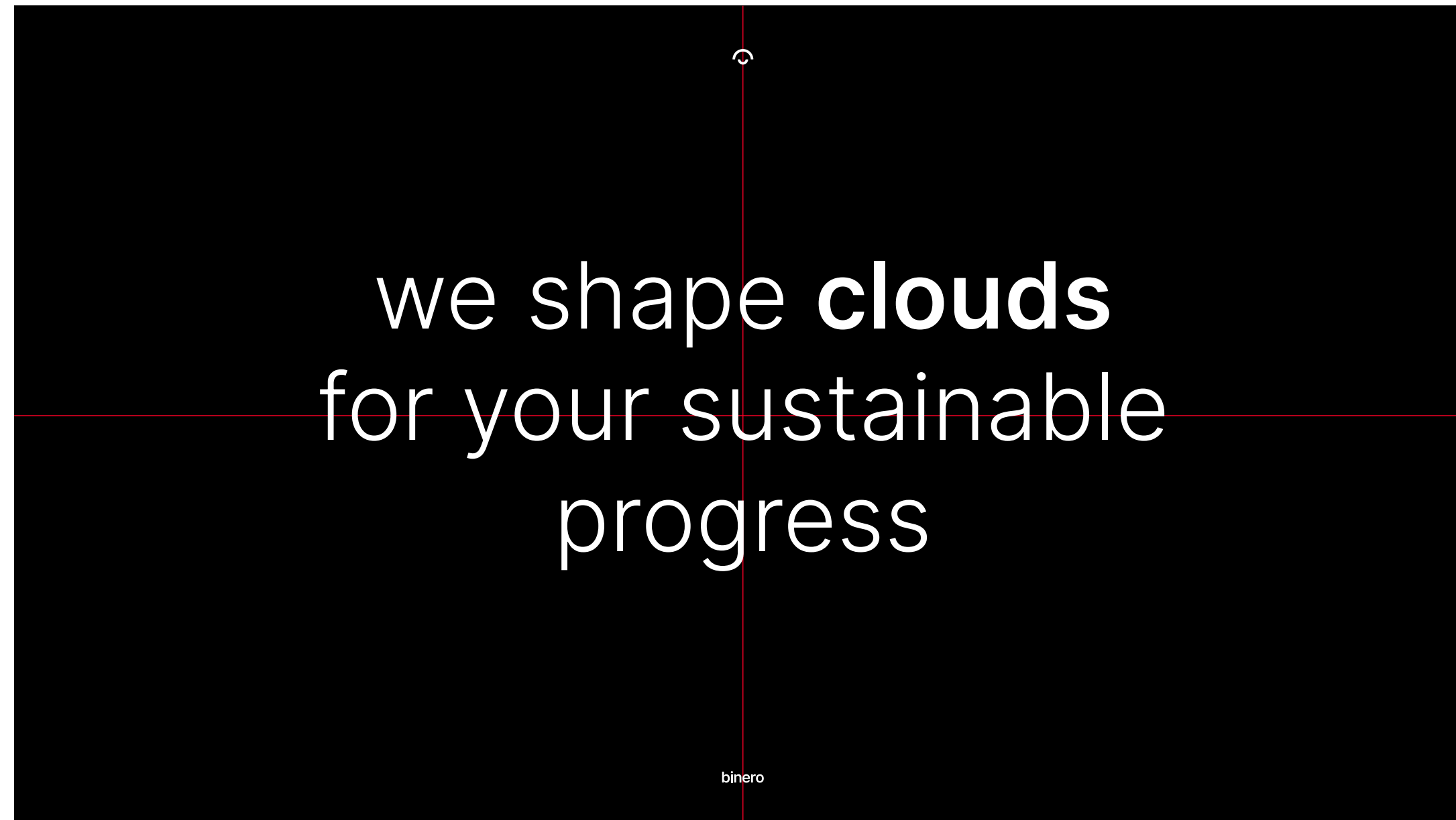
we shape
clouds
for your
sustainable
progress

White typography on
dark backgrounds.

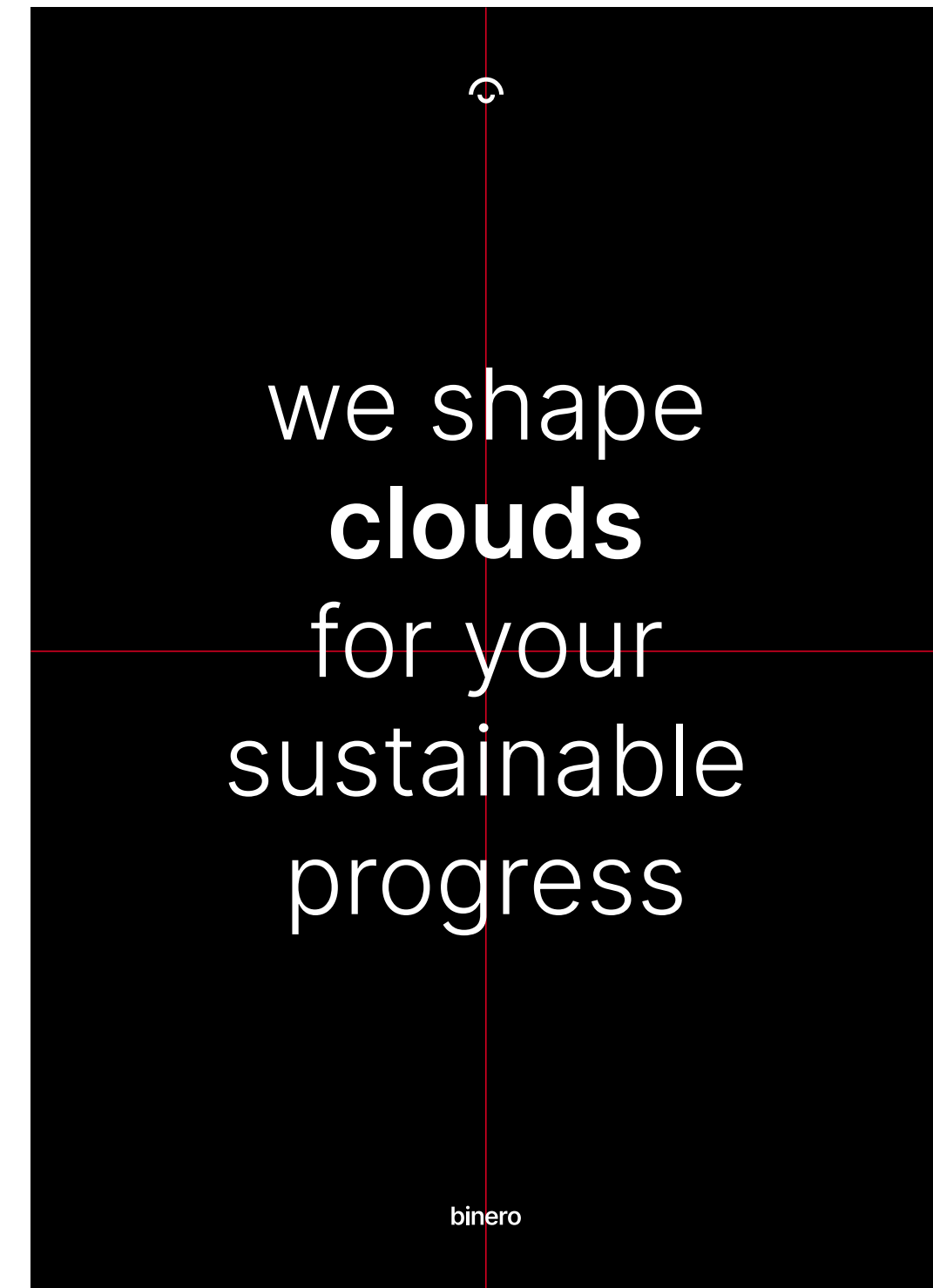
we shape
clouds
for your
sustainable
progress

Red typography on
imagery.

Use black typography on light backgrounds and gradients.
Use white typography on dark backgrounds. Use red typography on imagery.



16:9
(digital)



A-series
(print)

When creating a main message headline/ad, use large typography.
Place it in the centre of the unit.

centre headline on max two lines
with one **emphesized** word

Subhead in Inter Subhead.

Ur andantotatas des consera tionseq uoditasdaspis quod igendis enet mossum, omnimporerum et dolest, tenecta num quo qui aut quia verum utemquasdamus.Experum hil eatatur? Offic temquos voluptatio. Bis molorecaeria etus ut eatum exceatur rehentur aut et fugia dusda ne coresti ditibusam, odis as none ommolorror sa dendit voluptatia seque odi utatio. Sam, volor minciun tiumquoas ma cone volesse quatus re corObitatisque il iusam, ullis etur simil is ad magnihicia velecae siminve lluptas et quam, sequas. Et ommolentium aut voluptatibus aut ventio ipsuntur aperit liquis dis dio. Equati ut venda ni quibusament excest, unt quam et fugiate stisquatest aut adia

75

centre headline on max two lines
with one **emphesized** word

Subhead in Inter Subhead.

Ur andantotatas des consera tionseq uoditasdaspis quod igendis enet mossum, omnimporerum et dolest, tenecta num quo qui aut quia verum utemquasdamus.Experum hil eatatur? Offic temquos voluptatio. Bis molorecaeria etus ut eatum exceatur rehentur aut et fugia dusda ne coresti ditibusam, odis as none ommolorror sa dendit voluptatia seque odi utatio. Sam, volor minciun tiumquoas ma cone volesse quatus re corObitatisque il iusam, ullis etur simil is ad magnihicia velecae siminve lluptas et quam, sequas. Et ommolentium aut voluptatibus aut ventio ipsuntur aperit liquis dis dio. Equati ut venda ni quibusament excest, unt quam et fugiate stisquatest aut adia

16:9
(digital)

centre headline on max two lines
with one **emphesized** word

Fortsatt stabilt trots avväktande marknad

Affärsklimatet har även under årets tredje kvartal påverkats av pandemin. Fokus hos många företagsledningar ligger på att ta sig igenom pandemin, vilket innebär att beslutsprocesserna för nya investeringar är längre än vanligt. För Binerö var den finansiella utvecklingen under tredje kvartalet fortsatt stabil. Försäljningen för kvartalet ökade med 44 procent till 11,6 Mkr (8,0) jämfört med samma kvartal föregående år. Intäkter relaterade till licensförsäljning och kunduppdrag avseende kortare projekt ingick med 1,5 Mkr (0,0) för kvartalet. Kundstocken, med drygt 500 kunder, hade avtalade årliga intäkter till ett värde på 38,5 Mkr (31,4) vid utgången av kvartalet, en ökning med 22,6 procent. Det innebär en ökning från årets början med 7,2 procent.

Ny strategisk inriktning – Binerö skiftar fokus mot större kunder

Med årets strategiarbete har vi en ny tydlig strategisk inriktning och affärsplan. Binerö är på en resa för att forma framtidens publika molntjänster med dataintegritet och utökade tjänster i fokus. Transformationen innebär att fokus flyttas till större företagskunder och organisationer. Med vårt uppdaterade erbjudande ser vi en bra matchning med efterfrågan på att göra resan från traditionell till modern IT. Det är en komplex process, både vad gäller teknik men även vad gäller regulatoriska krav, säkerhet och generell bäst praxis kring arbetet med molntjänster. Vi ser nya och ökade behov av mer moderna och kundanpassade samarbeten.

Kompetensväxling och ökade marknadsföringsaktiviteter påverkade resultatet

Rörelseresultatet, EBIT, för det tredje kvartalet uppgick till -4,3 Mkr (-5,3). EBITDA-resultatet för perioden uppgick till -1,7 Mkr (-4,4), en förbättring med 2,7 Mkr. Personalkostnaderna har i samband med VD-bytet i februari belastats med dubbla VD-kostnader om 0,6 Mkr under tredje kvartalet. Denna ökade kostnad beräknas uppgå till totalt 2,4 Mkr för 2020 och kostnadsförs samt betalas ut löpande under året. Från och med januari 2021 kommer bolaget inte ha dessa dubbla VD-kostnader. Övriga externa kostnader har belastats med konsultkostnader i samband med kompetensväxling i organisationen och ny strategisk inriktning. Vi fortsätter att investera i transformationen vilket leder till temporärt ökade kostnader.

Nya Binerö ökar utvecklingstakten av den publika molntjänsten Binerö.Cloud

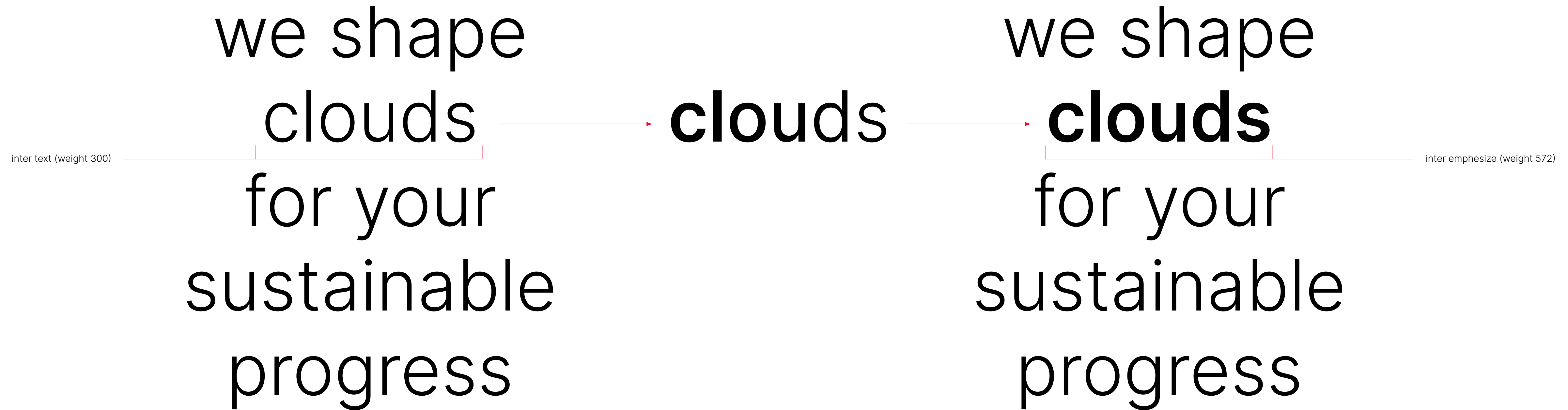
Under tredje kvartalet sjösatte vi ett utvecklingsprojekt för att accelerera utvecklingen av vår publika molntjänst, Binerö.Cloud. Binerö.Cloud bygger på öppen källkod genom plattformen OpenStack. OpenStack är en etablerad standard och den programvara för molninfrastruktur som idag är bredast distribuerad bland världens utvecklare. Det innebär ett stort mervärde för Binerös kunder genom den öppenhet i form av kod som alla har tillgång till, snabbare innovation från ett levande open source-community och detta till en lägre totalkostnad.

75

Binerö Group AB (publ) | Gustavslundsvägen 141a, 167 51 Bromma, Sweden
binero.com | org.m: 505264-3022 | 08-511 03 000 | info@binero.com

A-series
(print)

When using body copy, try to have a centre aligned headline,
and two (or more) columns of left aligned body copy.

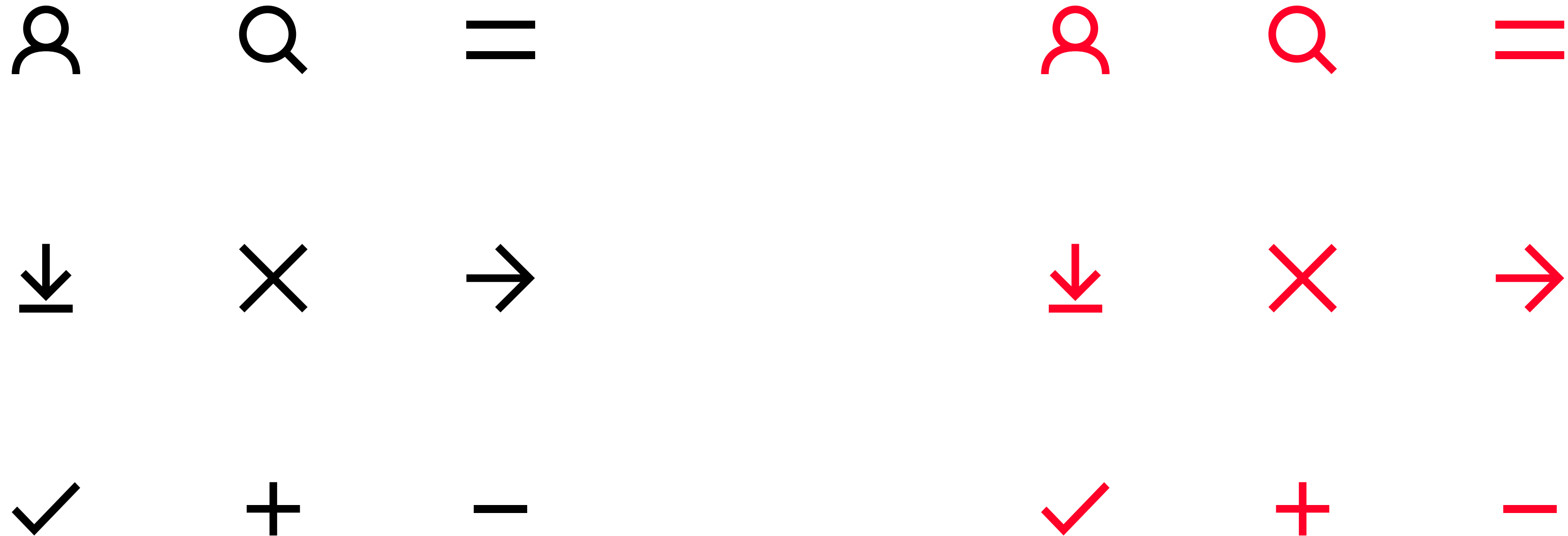


On digital units, it's possible to use the motion of the variable typeface.
The word you want to highlight can gradually get bolder, from 300 to 572 in weight.

icons



Our icons are designed to match the typeface (Inter Regular). They are mainly used in the menu on the website. They are created in a 18×18 grid.



All icons should be made in two different colors.
Our main black and our main red.

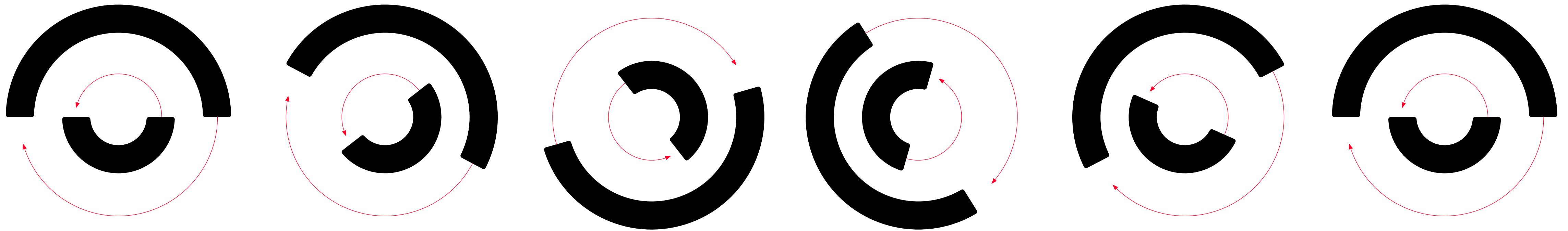
motion

motion

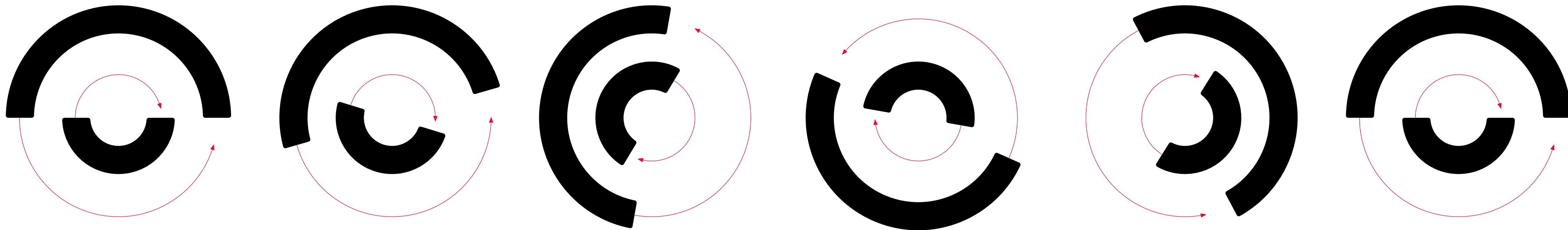
infinite clouds

The sky is infinite. No beginning and no end.
Around and around it goes. So should our
motion be perceived. With a calm transition.
An endless loop.

big ring clockwise, little ring anticlockwise.



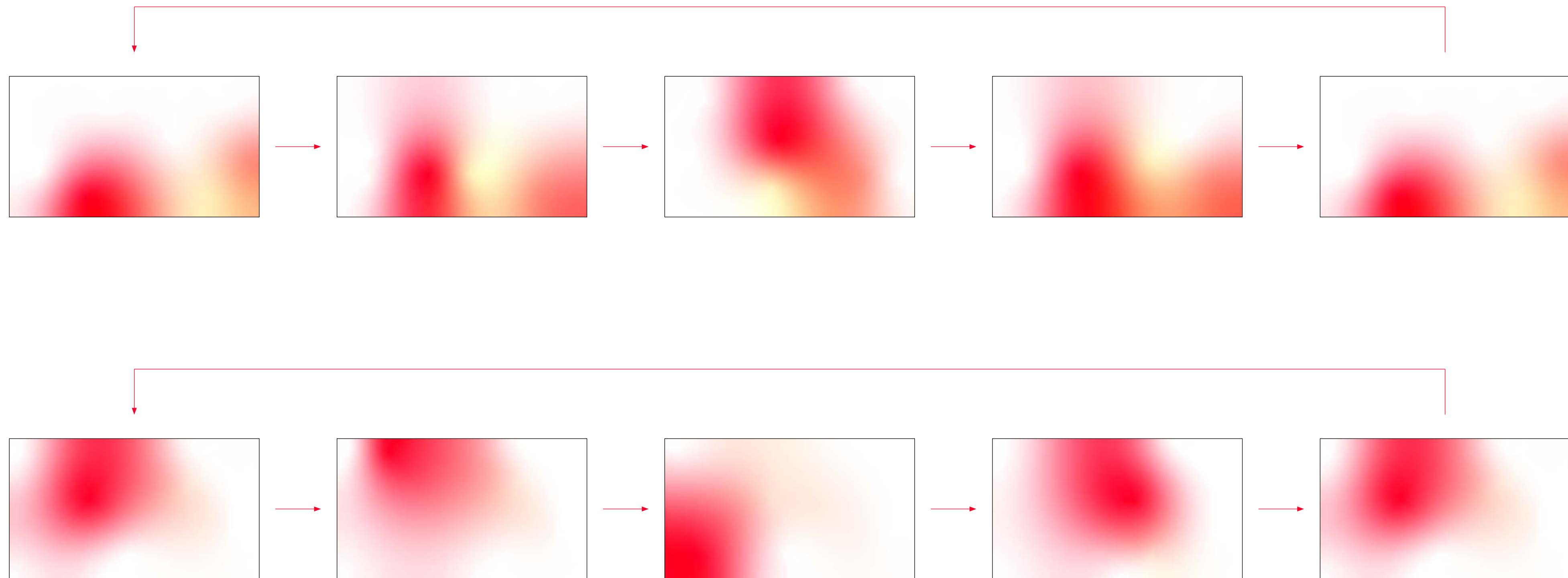
big ring anticlockwise, little ring clockwise.



Our symbol can be animated in two different ways. The two rings should preferably be rotating with different speeds. They should never rotate in the same direction.



The symbol animation can also be applied to the lockup.



When creating motion with the gradient, you should never be able to tell where it begins and where it ends. It should be an endless loop. Try to mimic the motion of real clouds. Calm and peaceful.

images / illustrations

images **cloud perspective**

Our images are based around perspectives.
We focus. Observe. Gather information. Analyse.
Look up, beyond what's in front of you.

categories

cloud perspective



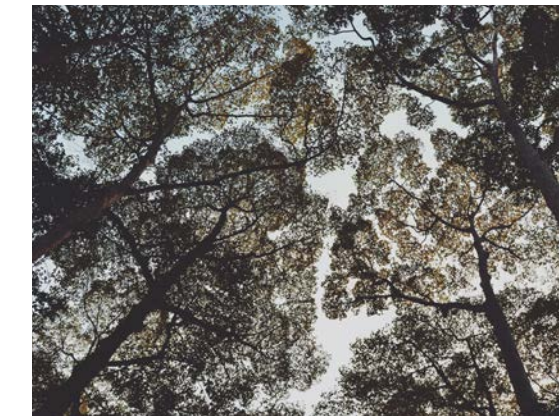
focus



human



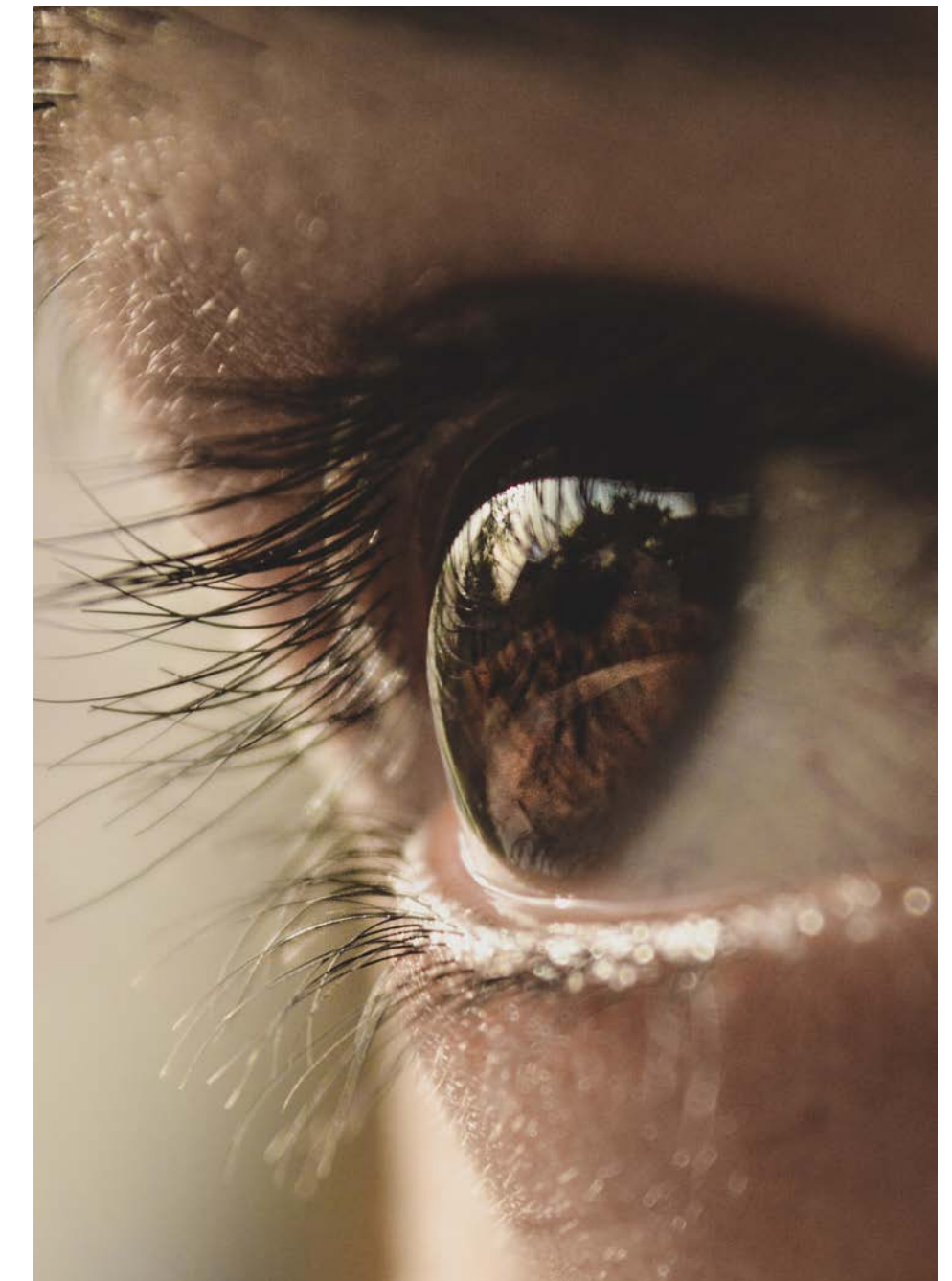
urban



nature

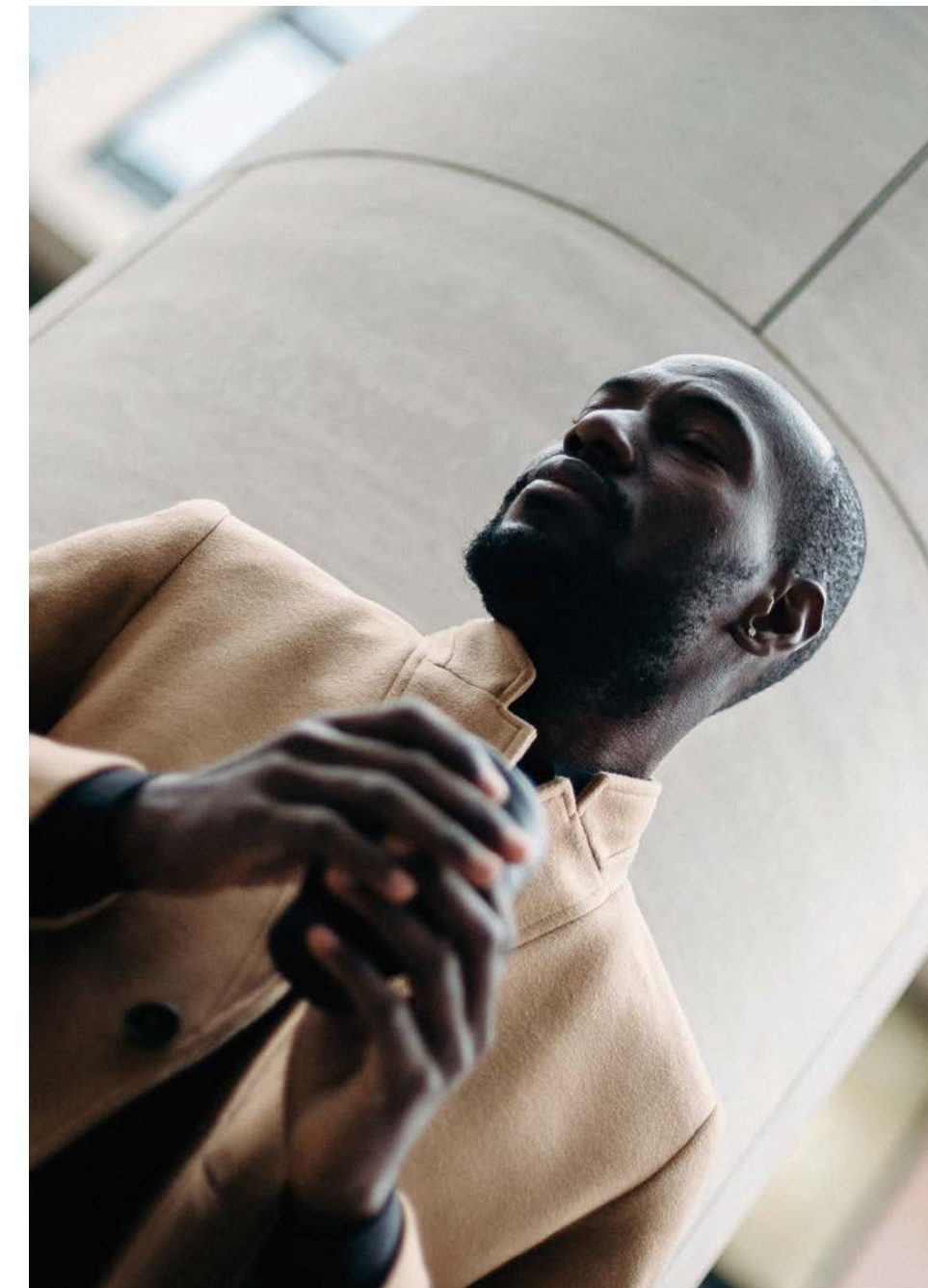
We have four different categories of images. Focus, urban and nature are more emotionally charged. They represent our view of the world. What we strive to do and who we are. Human is a more descriptive category, showing humans interact with each other and the world. The view should always be upward.

search words for unsplash and pexels (by itself or combined with another word):
eye, looking, looking up, vision, human eye, etc.



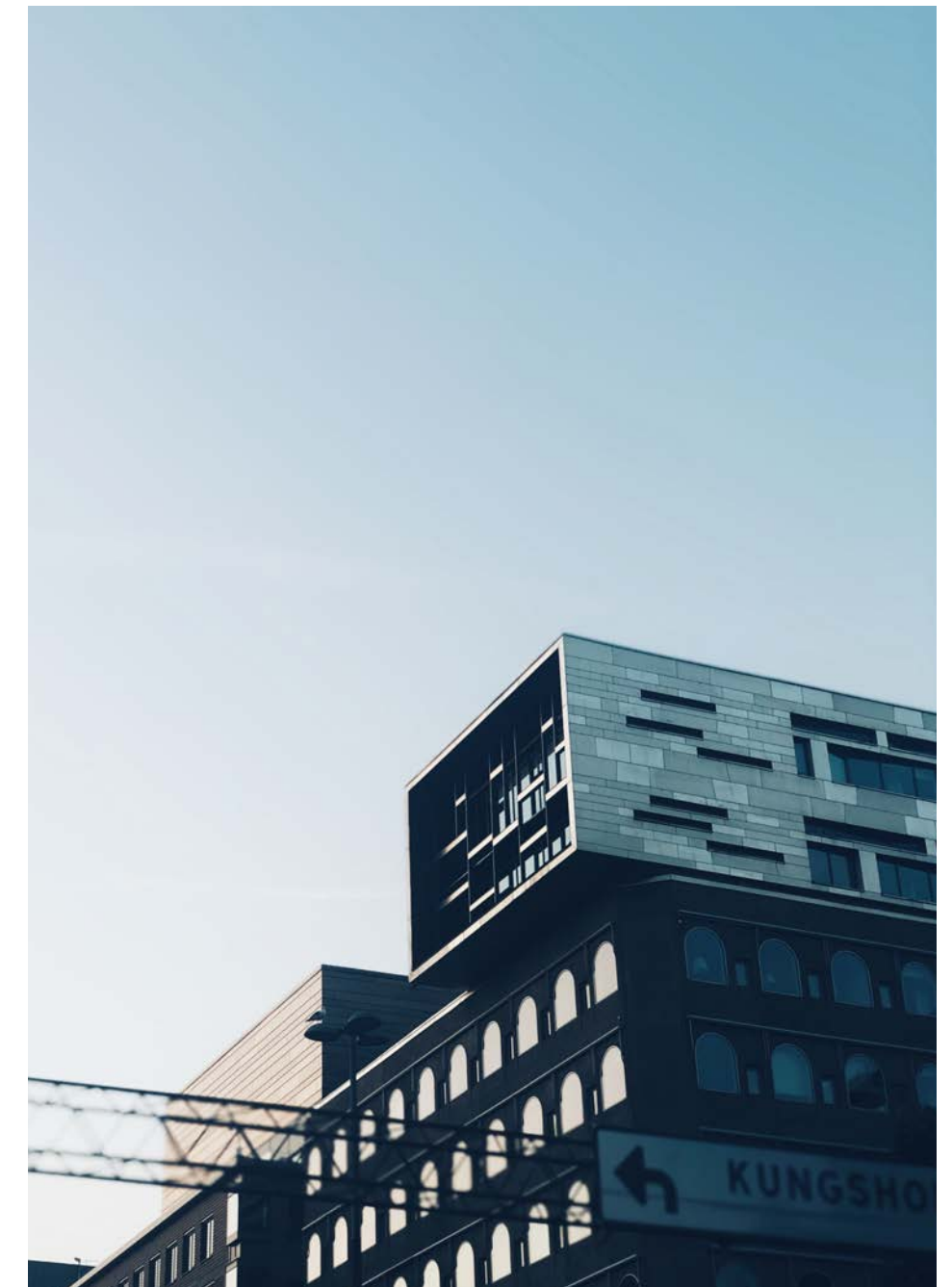
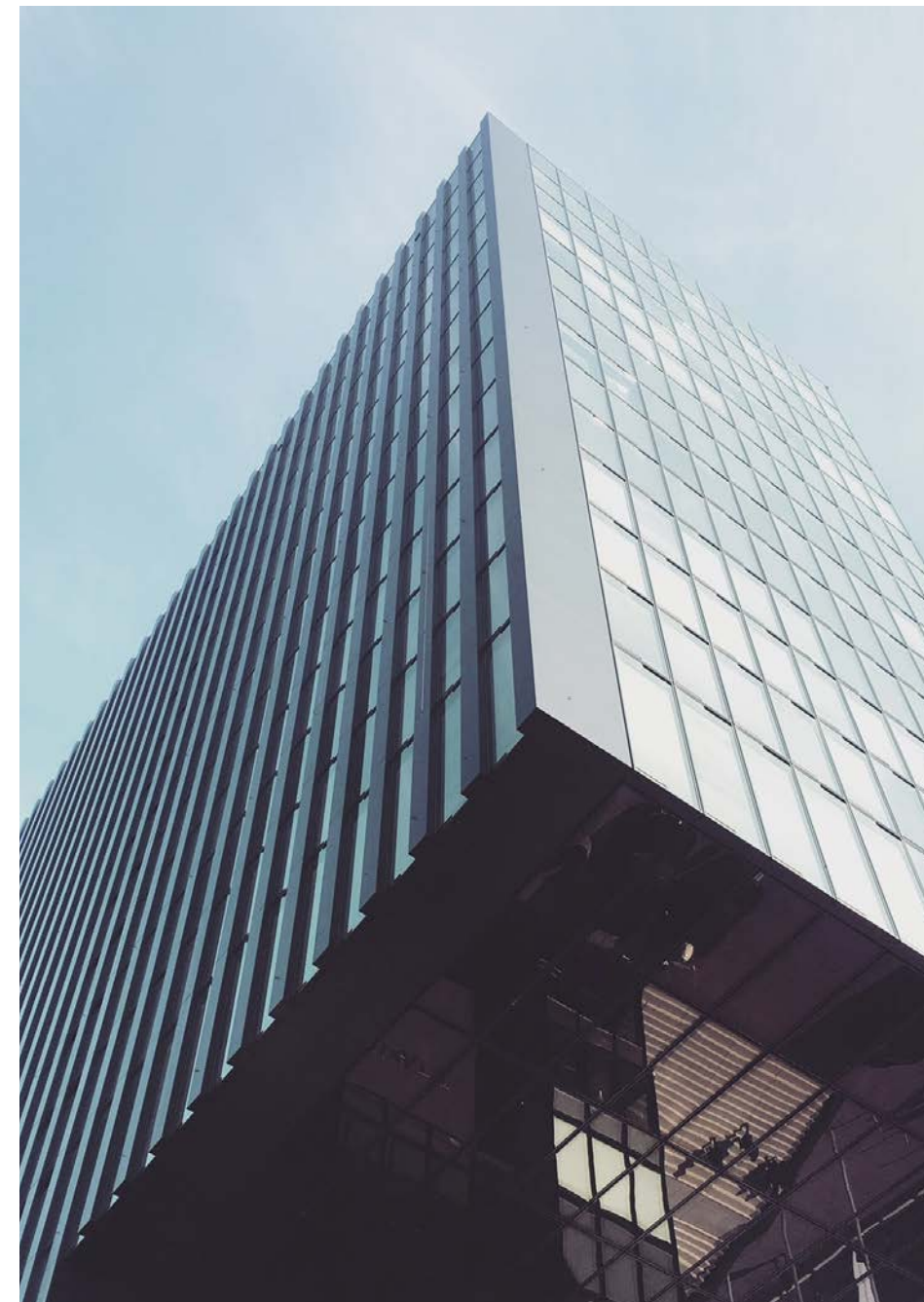
Focus is the category where we see the analysing eye. Studying the world and finding the possibilities. The eye(s) should be looking up towards the sky.

search words for unsplash and pexels (by itself or combined with another word):
**human, people, person, boy, girl, woman, man, male, female,
portrait, from below, frog perspective, looking up, low angle, etc.**



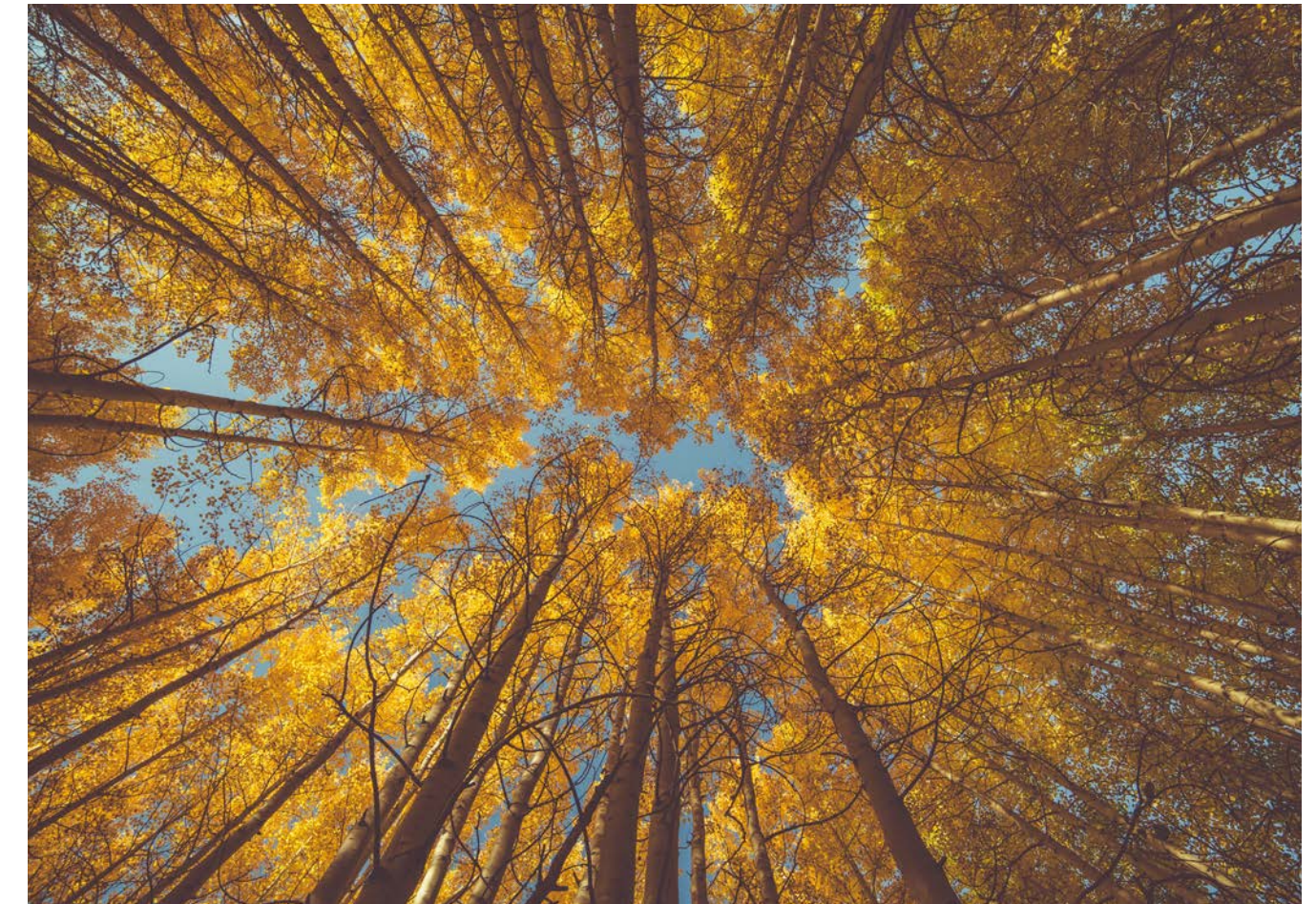
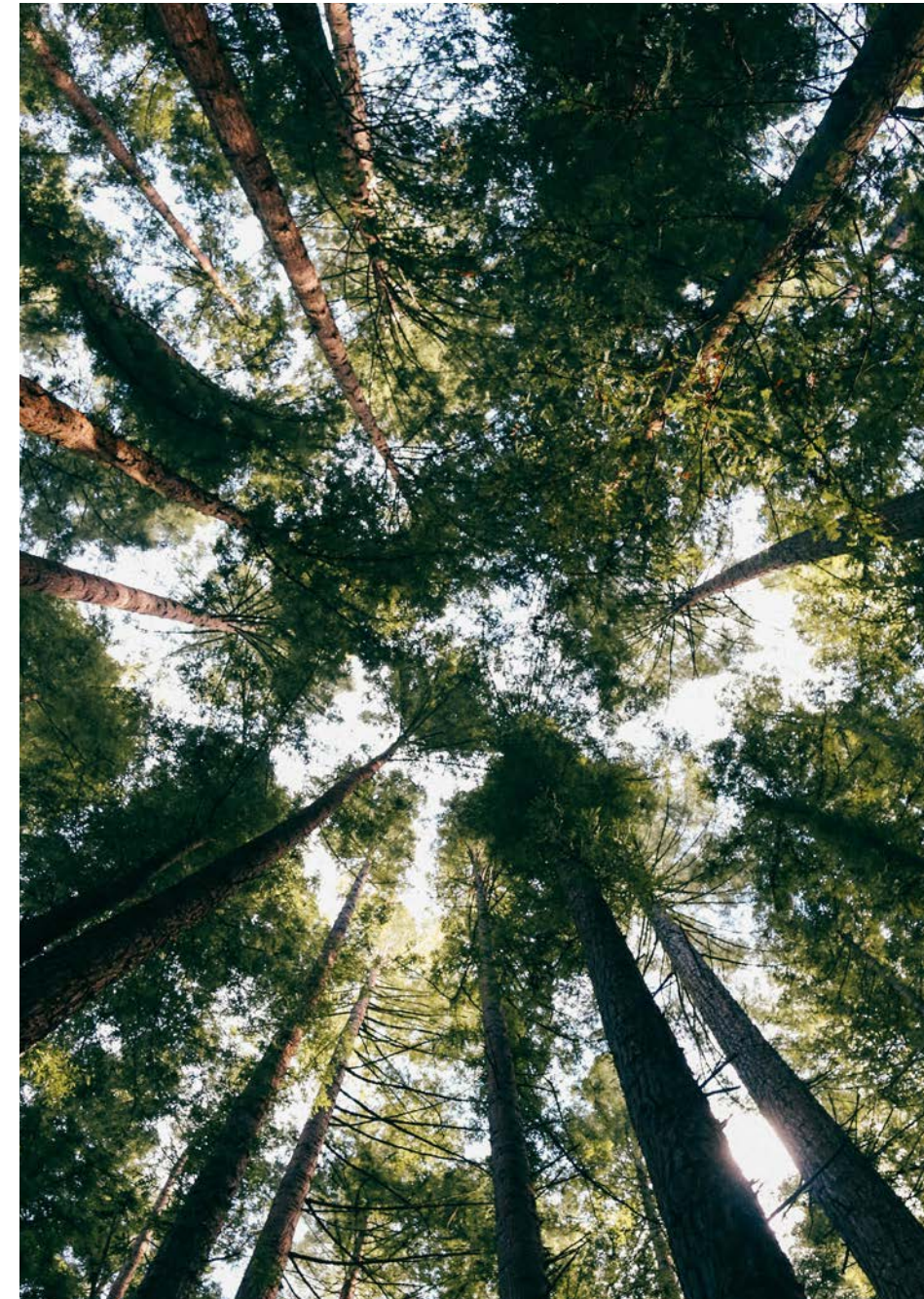
Human is the category where we see people interact with each other and with the world. The subject should always be portrayed angled from below. The camera is looking up towards the sky. The subjects should be diverse in gender, age, skin color, physical appearance etc.

search words for unsplash and pexels (by itself or combined with another word):
city, building, urban, office, from below, frog perspective, looking up, low angle, sweden, stockholm, gothenburg, etc.

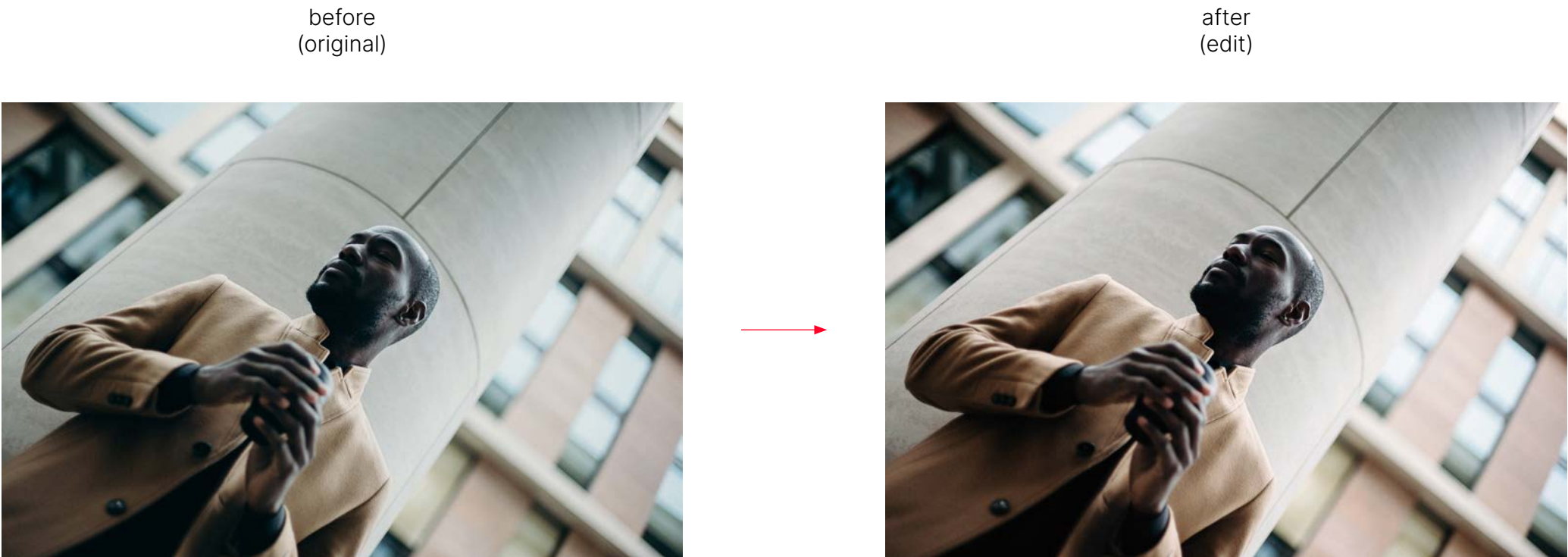


Urban is the category where we see the buildings of our clients. The subject should always be portrayed angled from below. The camera is looking up towards the sky. The buildings should feel Scandinavian.

search words for unsplash and pexels (by itself or combined with another word):
forrest, tree, wood, from below, frog perspective, looking up, low angle, etc.



Nature is the category where we see trees from below. We use this when talking about sustainability. The camera is looking up towards the sky.



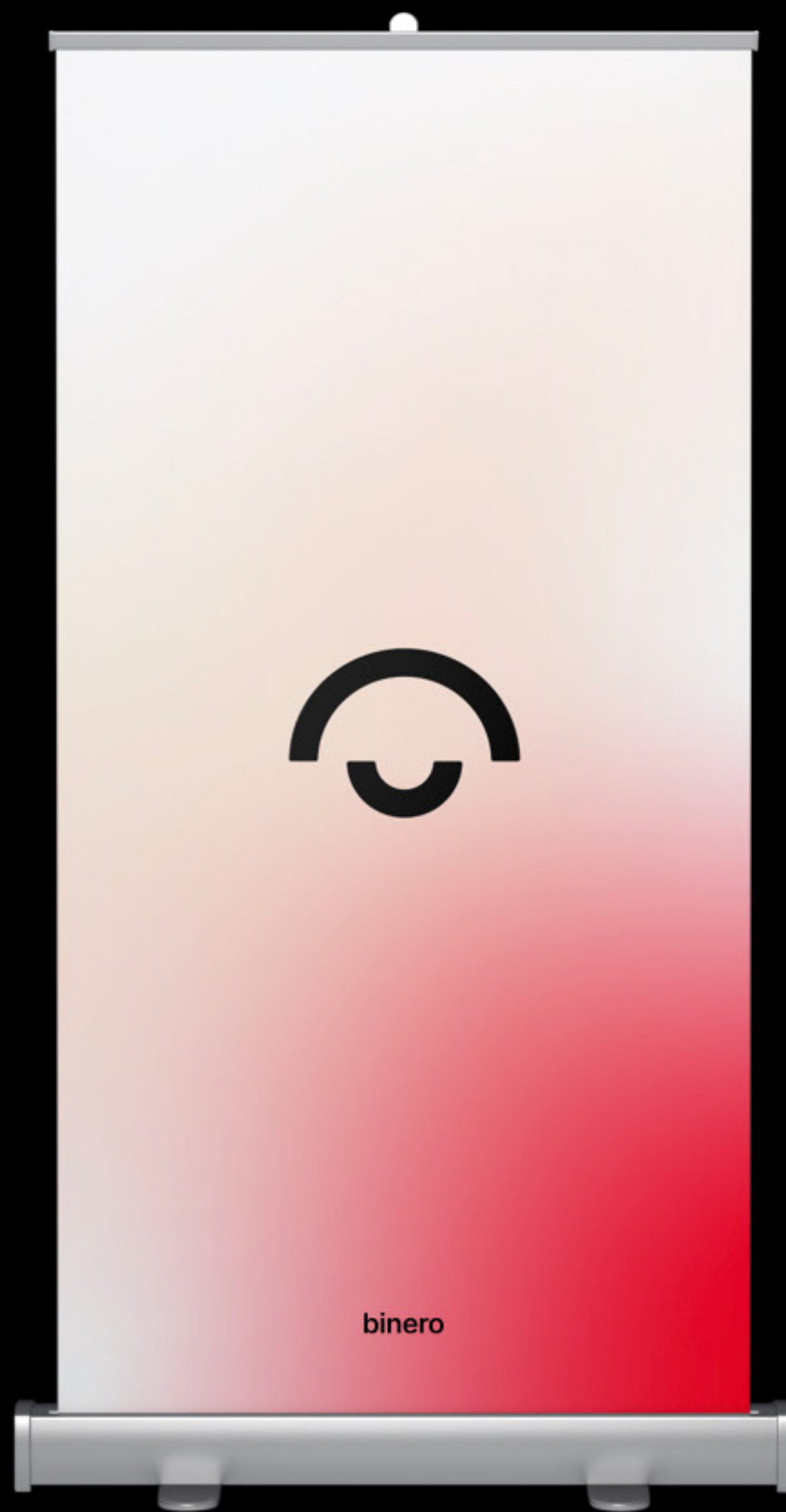
Generally we don't want any visible filters on the images. They should feel natural. If they feel to “cold”, please make them “warmer”. Use the before/after above as a guide for all imagery.

illustrations **understand the cloud**

What we do and how we do it. A glimpse into the future. We showcase the possibilities. This is how we can help our clients, taking them from hardware to everywhere.

to be
decided

best practice







binero i korthet. ett framtidssäkrat erbjudande.

Många års erfarenhet av att hantera molninfrastruktur i stor skala.

En solid molninfrastruktur där kunder kan utveckla sin verksamhet.

Ett öppet moln utan inlåsnings effekter i ett värdeskapande ekosystem.

En plattform byggd med hållbarhet och dataintegritet i fokus.



“genom att göra ett **klimatmedvetet**
val av leverantör för molntjänster
och colocation kan både ni som
bolag och era kunder ta rejäla kliv
framåt i era miljömål”



varför **binero.cloud**

Hållbara molntjänster är framtiden.

- Klimatneutral produktion av molntjänster.
- Dataintegritet – ogiltigförklaring av Privacy Shield skapar osäkerhet om regelbundenhet.
- Öppenhet och samverkan.

”Fair pricing for fair usage”-policy.

Hög utvecklingstakt där nya funktioner i Binerio.Cloud tillgängliggörs löpande.





januari till december

årsrapport Q1-Q4 2020

Biners

Biners Group AB (publ) | Boxströmsvägen 179, SE-171 01 Bromma, Sweden
Biners.com | Legat: 0800 50 00 00 | 08 47 00 00 | info@biners.com

Delårsrapport januari – juni 2020

Kvartalet april – juni 2020

- Nettoomsättningen uppgick till 11,8 Mkr (8,5)
- Rörelseresultatet, EBIT, uppgick till -6,2 Mkr (-9,1)
- Kassaflödet från den löpande verksamheten uppgick till -3,7 Mkr (-9,5)
- Periodens resultat före skatt uppgick till -6,7 Mkr (-9,7)
- Periodens resultat per aktie före och efter utspädning uppgick till -0,33 kr (-0,49)
- Årliga återkommande intäkter per 30 juni 2020 uppgick till 38,9 Mkr (29,5), en ökning med 32 procent

Delårsperioden januari – juni 2020

- Nettoomsättningen uppgick till 23,0 Mkr (16,4)
- Rörelseresultatet, EBIT, uppgick till -11,7 Mkr (-16,8)
- Kassaflödet från den löpande verksamheten uppgick till -4,3 Mkr (-7,1)
- Periodens resultat före skatt uppgick till -12,3 Mkr (-18,2)
- Periodens resultat per aktie före och efter utspädning uppgick till -0,62 kr (-0,91)
- Årliga återkommande intäkter per 30 juni 2020 uppgick till 38,9 Mkr (29,5), en ökning med 32 procent



4

Biners Group AB (publ) | Boxströmsvägen 179, SE-171 01 Bromma, Sweden
Biners.com | Legat: 0800 50 00 00 | 08 47 00 00 | info@biners.com

VD kommentar



Fortsatt stabilt trots avväntande marknad

Affärsklimatet har även under årets tredje kvartal påverkats av pandemin. Fokus hos många företagsledningar ligger på att ta sig igenom pandemin, vilket innebär att beslutsprocesserna för nya investeringar är långsamma. För Binero var den finansiella utvecklingen under tredje kvartalet fortsatt stabil. Försäljningen för kvartalet ökade med 44 procent till 11,8 Mkr (8,5) jämfört med samma kvartal föregående år. Intäkter relaterade till licensförsäljning och kunduppslag avseende kortare projekt ingick med 1,5 Mkr (0,0) för kvartalet. Kundstocken, med drygt 500 kunder, hade avtalade årliga intäkter till ett värde på 38,5 Mkr

(31,4) vid utgången av kvartalet, en ökning med 22,6 procent. Det innebär en ökning från årets början med 7,2 procent.

Ny strategisk inriktning – Binero skiftar fokus mot större kunder

Med årets strategiarbete har vi en tydlig strategisk inriktning och affärstypen. Binero är på en resa för att forma framtidens publika molntjänster med datainriktning och utökade tjänster i fokus. Transformationen innebär att fokus flyttas till större företagskunder och organisationer. Med vårt uppdaterade erbjudande ser vi en bra

5

Biners Group AB (publ) | Boxströmsvägen 179, SE-171 01 Bromma, Sweden
Biners.com | Legat: 0800 50 00 00 | 08 47 00 00 | info@biners.com

matchning med efterfrågan på att göra resan från traditionell till modern IT. Det är en komplex process, både vad gäller teknik men även vad gäller regulatoriska krav, säkerhet och generell bäst praxis kring arbetet med molntjänster. Vi ser nya och ökade behov av mer moderna och kundpassande samarbeten och leveranser för att forma och komplettera företags och organisationers nuvarande molnstrategier och modeller.

Kompetensutveckling och ökade marknadföringsaktiviteter påverkade resultatet

Rörelseresultatet, EBIT, för det tredje kvartalet uppgick till -4,3 Mkr (-5,3). EBITDA-resultatet för perioden uppgick till -1,7 Mkr (-4,4), en förbättring med 2,7 Mkr. Personalkostnaderna har i samband med VD-bytet i februari belastats med dubbla VD-kostnader om 0,6 Mkr under tredje kvartalet. Denna ökade kostnad beräknas uppgå till totalt 2,4 Mkr för 2020 och kostnadsförs samt betalas ut löpande under året. Från och med januari 2021 kommer bolaget inte ha dessa dubbla VD-kostnader. Övriga externa kostnader har belastats med konsultkostnader i samband med kompetensutveckling i organisationen och ny strategisk inriktning. Vi fortsätter att investera i transformationen vilket leder till temporärt ökade kostnader.

Nya Binero ökar utvecklingstakten av den publika molntjänsten Binero.Cloud

Under tredje kvartalet gjordes ett utvecklingsprojekt för att accelerera utvecklingen av vår publika molntjänst, Binero.Cloud. Binero.Cloud bygger på öppen källkod genom plattformen OpenStack. OpenStack är en etablerad standard och den programvara för molninfrastruktur som idag är bredast distribuerad bland världens utvecklare. Det innebär ett stort mervärde för Bineros kunder genom den öppenhet i form av kod som alla har

tillgång till, snabbare innovation från ett levande open source-community och detta till en låga totalkostnad.

Nästa steg för Bineros publika molntjänst är att addera funktioner för att erbjuda en redigerbar molnplattform till en utökad bredd av kunder. I september testade Binero därför ett avtal med det OpenStack-fokuserade bolaget Voerix. Avtalet avser utveckling av Binero.Cloud, samt automatiserad testning med hjälp av Voerixs produkt Touchstone. Voerix tillför kompetens och erfarenhet som gör att vi kan öka hastigheten i produktutvecklingen och kvaliteten på vår molntjänst.

Svenska molntjänster på frammarsch

Intresset för europeiska och svenska molntjänster som ett alternativ till de globala, har på riktigt tagit fart efter omtalningsökningen av Privacy Shield-avtalet. Vi ser ett fortsatt stort behov hos kunder och partners att få hjälp med att bryta ut den egentliga innebörden av domen mot Privacy Shield - både för de som planerar en flytt till molnet och för de som redan har amerikanska molntjänstleverantörer. Detta är viktigt inte minst hos verksamheter med höga regulatoriska krav och känslig data. Vi ser därför att det erbjudande som Binero har med GDPR-erfarenhet i molnet och framtidsutvecklade molntjänster i olika skapnader är ett relevant och värdeskapande fokusområde för marknaden och våra kunder.

Stockholm i oktober 2020
Charlotte Darth, VD Binero Group

6

Biners Group AB (publ) | Boxströmsvägen 179, SE-171 01 Bromma, Sweden
Biners.com | Legat: 0800 50 00 00 | 08 47 00 00 | info@biners.com

Gärna en rubrik för nästa del

Nyckeltal

| | Kv4 2020 | Kv3 2020 | Kv4 2019 | Kv4 2019(1) | Kv4 2019(2) |
|------------------------------------|----------|----------|----------|-------------|-------------|
| Nettoomsättning, Mkr | 11,8 | 10,8 | 11,3 | 10,3 | 10,3 |
| Avtalade årliga intäkter ÅIKR, Mkr | 38,5 | 38,9 | 37,4 | 35,9 | 35,9 |
| Rörelseresultat EBIT, Mkr | -4,3 | -4,2 | -5,5 | -6,3 | -6,3 |
| Rörelsemarginal, % | -37,0% | -39,0% | -48,7% | -60,2% | -60,2% |
| Periodens resultat, Mkr | -4,8 | -4,7 | -5,7 | -6,7 | -6,7 |
| Resultat per aktie, kronor | -0,23 | -0,23 | -0,29 | -0,34 | -0,34 |

* Tredje kvartalet 2019 har belastats med redovisning om 10 Mkr hänförelse till uppskjuten skattebörda.

Omsättning, resultat och kassaflöde

Juli - september 2020

Nettoomsättningen uppgick under perioden till 11,8 Mkr (8,5). Intäkter relaterade till licensförsäljning och kunduppslag avseende kortare projekt ingick med 1,5 Mkr (0,0). Vid utgången av perioden uppgick årliga återkommande intäkter till 38,5 Mkr (31,4), en ökning med 22,6 procent. Av de totala rörelsekostnaderna på -15,9 Mkr (-13,4) utgjorde övriga externa kostnader -8,6 Mkr (-7,8), personalkostnader -4,6 Mkr (-4,7) samt av- och nedskrivningar -2,6 Mkr (-0,8).

Personalkostnaderna har i samband med VD-bytet i februari belastats med dubbla VD-kostnader om 0,6 Mkr under kvartalet. Övriga externa kostnader har fortsatt belastats med konsultkostnader i samband med kompetensutveckling i organisationen. Kostnader för marknadsföringsaktiviteter har varit i linje med kvartal 2.

Rörelseresultatet uppgick till -4,3 Mkr (-5,3), vilket är en förbättring med 1,0 Mkr jämfört med samma period föregående år. Finansiella intäkter och kostnader uppgick till netto -0,3 Mkr (-0,5). Arbetet fortgår med att transformera bolaget och säkerställa att den nya planen att till ett ledningsbolag för molntjänster och digital infrastruktur. Resultatet före skatt uppgick till -4,6 Mkr (-5,8). Periodens resultat per aktie före och efter utspädning uppgick till -0,23 kronor (-0,33).

Under perioden var kassaflödet från den löpande verksamheten -4,7 Mkr (-2,8), varav förändringen av rörelsekapitalet var -2,8 Mkr (-0,8). Investeringsverksamheten har belastat kassaflödet med 0,4 Mkr (1,2).

Januari - september 2020

Nettoomsättningen uppgick under årets första månad till 34,6 Mkr (24,6). Intäkter relaterade till licensförsäljning och kunduppslag avseende

de kortare projekt ingick med 4,5 Mkr (0,0). Vid utgången av perioden uppgick avtalade årliga återkommande intäkter till 38,5 Mkr (31,4), en ökning med 22,6 procent.

Av de totala rörelsekostnaderna på 50,7 Mkr (46,7) utgjorde övriga externa kostnader 24,8 Mkr (18,9), personalkostnader 18,0 Mkr (18,0) samt av- och nedskrivningar 7,8 Mkr (8,8). Personalkostnaderna har i samband med VD-bytet i februari belastats med dubbla VD-kostnader om 1,6 Mkr under periodens åtta sista månader. Denna ökade kostnad beräknas uppgå till totalt 2,4 Mkr för 2020 och kostnadsförs samt betalas ut löpande under året.

Rörelseresultatet uppgick till -10,0 Mkr (-22,2) vilket är en förbättring med 6,2 Mkr jämfört med samma period föregående år. Finansiella intäkter och kostnader uppgick till netto -1,0 Mkr (-1,9). Resultatet före skatt uppgick till -10,9 Mkr (-24,1). Periodens resultat per aktie före och efter utspädning uppgick till -0,85 kronor (-1,24).

Under perioden var kassaflödet från den löpande verksamheten -9,0 Mkr (-0,1), varav förändringen av rörelsekapitalet var 0,4 Mkr (2,2). Investeringsverksamheten har belastat kassaflödet med -1,9 Mkr (-4,6). Finansieringsverksamheten har belastat kassaflödet med -168,6 Mkr (3,7).

Likviditet och finansiering

Bolagets disponibla likviditet per den 30 september 2020 uppgick till 59,6 Mkr (2,7), inklusive utnyttjat checkräkningskredit på 0,0 Mkr (0,0). Nettokassan uppgick till 59,6 Mkr jämfört med 239,1 Mkr vid årets ingång. Bolaget bedömer att det inte finns väsentliga skillnader mellan bokförda och verkliga värden på finansiella instrument. Investeringar

Under året har bolaget investerat 1,7 Mkr (3,5) i övriga materiella anläggningstillgångar.

Moderbolaget

Moderbolagets nettoomsättning uppgick till 2,7 Mkr (4,0) för tredje kvartalet 2020. Moderbolagets likvida medel uppgick till 48,2 Mkr (0,9). Balansomslutningen var 103,6 Mkr (175,0). Nettoomsättningen för perioden januari till september uppgick till 7,2 Mkr (13,8).

Medarbetare och organisation

Vid periodens utgång hade Binero Group 22 anställda (27).

Väsentliga händelser under perioden

Inga händelser av väsentlig art inträffade under periodens gång.

Väsentliga händelser efter periodens utgång

Inga händelser av väsentlig art har inträffat efter periodens utgång.

8

Biners Group AB (publ) | Boxströmsvägen 179, SE-171 01 Bromma, Sweden
Biners.com | Legat: 0800 50 00 00 | 08 47 00 00 | info@biners.com

Aktien

Största ägare per 30 september 2020

| Ägare | Antal aktier | Andel av kapitalinnehav |
|--|-------------------|-------------------------|
| Göransson, Richard | 2 554 929 | 12,9% |
| Melnic AB | 2 300 876 | 11,6% |
| Pajoni AB | 2 100 000 | 10,6% |
| Binero AB | 1 170 000 | 5,9% |
| Milena Spar AB | 1 163 250 | 5,8% |
| Rockpoint AB (Bemöbler av Richard Göransson) | 1 123 885 | 5,7% |
| MC Vårspädd AB | 1 088 975 | 5,5% |
| Nordnet Personalförmedling AB | 853 450 | 4,3% |
| Förädlingsaktiesocietät Aurora Pension | 765 204 | 3,8% |
| Övriga aktieägare | 5 600 739 | 28,2% |
| Totalt | 19 888 560 | 100,0% |

Källa: Curator

Binero-aktien är noterad på Nasdaq First North Growth Market och har handelsbeteckningen BINERO. Aktiekapitalet i moderbolaget uppgick till 29,8 Mkr per den 30 september 2020. Antalet utestående aktier är 19 888 560.

Optioner

Bolaget har två utestående optionsprogram vilka beslutades på bolagstämmen den 15 april i år. Optionsprogrammen omfattar sammanlagt 650 000 teckningsoptioner till styrelse och ledning. Varje option berättigar innehavaren att senast den 31 juli 2023 förvärva en aktie till kursen 5,80 SEK/aktie.

Ett fullt utnyttjande av teckningsoptionsprogrammet skulle ge en utspädning på 3,2 % av antalet aktier.

9

Biners Group AB (publ) | Boxströmsvägen 179, SE-171 01 Bromma, Sweden
Biners.com | Legat: 0800 50 00 00 | 08 47 00 00 | info@biners.com



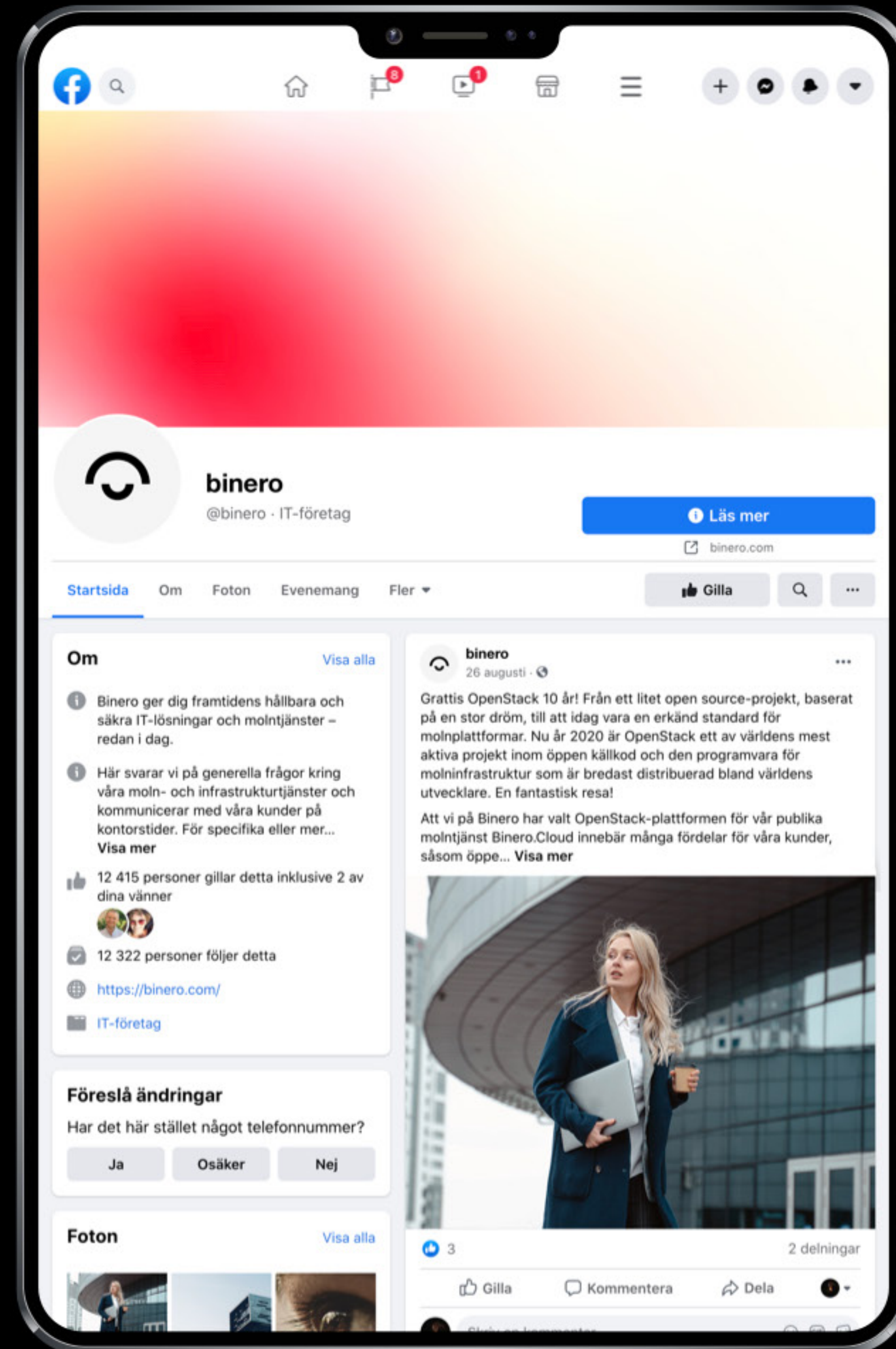
Biners

Biners Group AB (publ) | Boxströmsvägen 179, SE-171 01 Bromma, Sweden
Biners.com | Legat: 0800 50 00 00 | 08 47 00 00 | info@biners.com



binero







Max stay 2 hours
No return
within 1 hour

Match days only
Additional controls
Mon - Fri
6.30 - 8.30 pm
Sun & Bank Hols
Noon - 4.30 pm

Permit holders **IS-MJ**
IS-J

or

Pay by phone
020 7125 0039
quoting location
61770

Max stay 2 hours
No return
within 1 hour

we shape
clouds
for your
sustainable
progress



binero



we shape **clouds** for your
sustainable progress



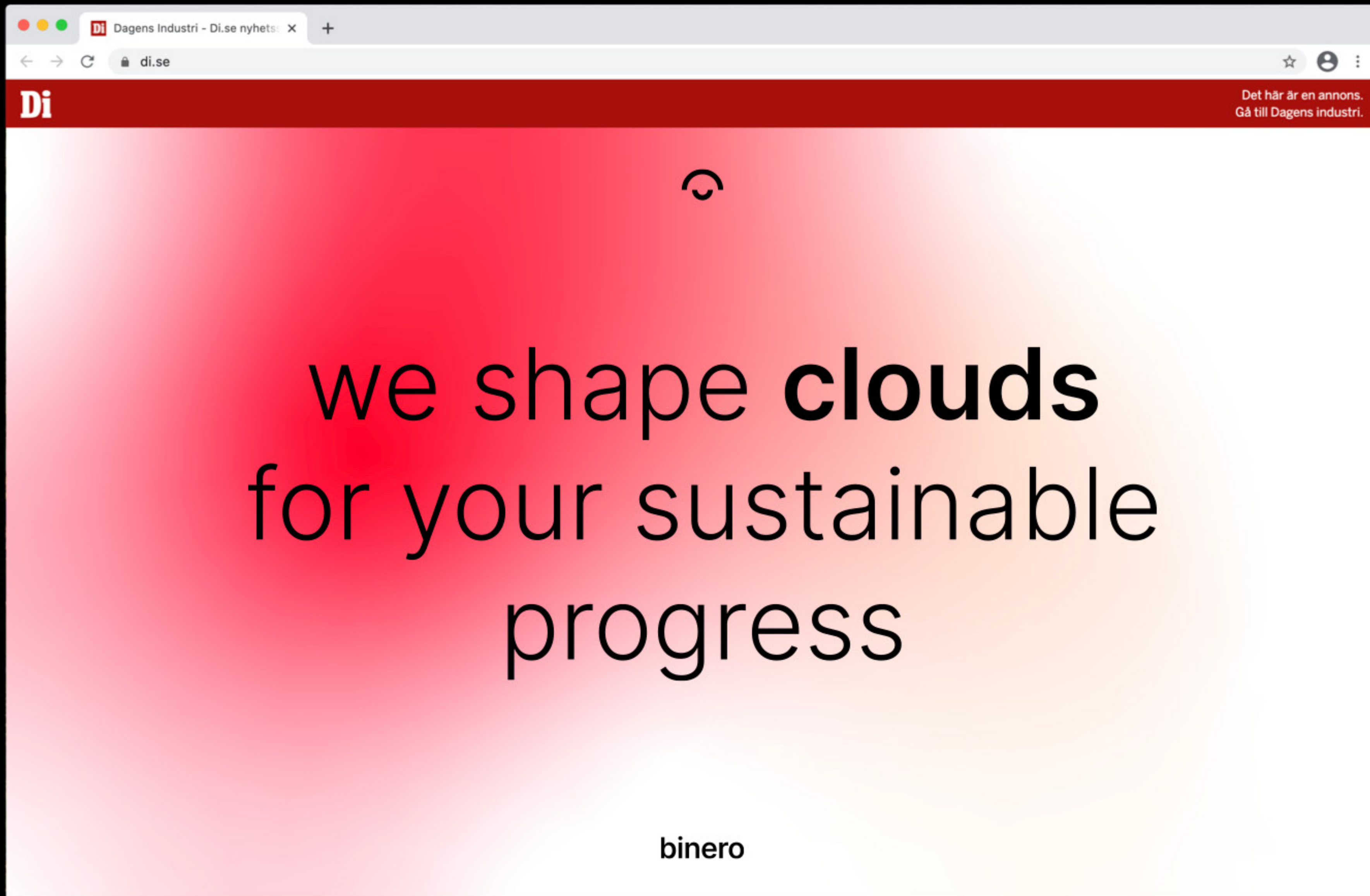
we shape **clouds** for your
sustainable progress

binero



 **binero**

we shape
clouds
for your
sustainable
progress



Di

MÅNDAG 30 NOV

Sveriges bästa finanssajt 2019

MENY

OMXSPI 12:58

-0,31%

(+11,64% i år)

S&P 500 23:00

+0,24%

(+12,62% i år)

FTSE 100 12:41

-0,22%

(-15,76% i år)



we shape **clouds** to achieve security, performance and sustainable efficiency

binero

JUST NU Astra Zeneca lyfter på positiva analyser


JUST NU Klart: S&P Global går ihop med IHS Markit i jätteaffär

JUST NU Ny storförsäljning i Norwegian – leasingbolag dumpar 48 miljoner aktier



KOMMENTAR FELICIA ÅKERMAN

Rekordras slår mot lönerna – och ger Ingves problem



AKTJETIPS

MER I ÄMNET →

Marknadsnytt

12:51 • BÖRS & BOLAG

Astra Zeneca lyfter på positiva analyser

Astra Zeneca går mot strömmen på månd...

12:47 • BÖRS & BOLAG

Klart: S&P Global går ihop med IHS Markit i jätteaffär

Finansiell informations- och analysföretag...

12:22 • BÖRS & BOLAG

Redmile fortsätter att öka i Hansa Biopharma

Redmile, som är ett amerikanskt venture c...

12:20 • BÖRS & BOLAG

Green Landscaping inleder återköp av egna aktier

Parkskötselbolaget Green Landscapings s...

12:10 • BÖRS & BOLAG

S&P upprepar sitt kreditbetyg för SBB efter budet på Entra


Kreditvärderingsinstitutet S&P Global Rati...

11:56 • SVERIGE

Trögt med prishöjningar på massa men Danske Bank tror att de kommer

Det går trögt med prisuppgången för papp...

Trump svartlistar flera k...



HUR STÖKIGT KAN DET BLI INNAN TRUMP LÄMNAR VITA HUSET?
Kraftigt ökad framtidsräsk hos exportföretagen

Trump svartlistar flera kinesiska bolag


OMXSPI

S&P 500

NIKKEI

↓ -0,31%

11,64% i år





shaping
clouds
to future-
proof your
data

binero



shaping **clouds**
to futureproof
your data

binero



shaping **clouds** to
futureproof your data

binero



sustainable
clouds
shaped in
sweden

binero



sustainable
clouds shaped
in sweden

binero



sustainable **clouds**
shaped in sweden

binero



we shape
clouds
for your
sustainable
progress

binero



we shape **clouds**
for your sustainable
progress

binero



we shape **clouds** for your
sustainable progress

binero



shaping
clouds to
achieve
security,
performance
and
sustainable
efficiency.

binero



shaping **clouds**
to achieve security,
performance and
sustainable efficiency.

binero



shaping **clouds** to achieve security,
performance and sustainable efficiency.

binero





shaping
clouds
to future-
proof your
data

binero



read
more
→

binero



shaping
clouds
to future-
proof your
data

[Read more →](#)



shaping **clouds**
to futureproof
your data

[Read more →](#)



shaping **clouds** to
futureproof your data

[Read more →](#)

claes.borglind@binero.com
070-774 4582

binero
gustavslundsvägen 141a
167 51 bromma

claes.borglind@binero.com
070-774 4582

binero
gustavslundsvägen 141a
167 51 bromma

s borglind
k developer



claes borglind
fullstack developer



claes bo
fullstack de

binero
gustavslundsvägen 141a
167 51 bromma

claes.borglind@binero.com
070-774 4582

binero
gustavslundsvägen 141a
167 51 bromma

claes.borglind@binero.com
070-774 4582



monika lund
operativ projektledare



monika lund
operativ projektledare



monika.lund@binero.com
070-774 4582

binero
gustavslundsvägen 141a
167 51 bromma

monika.lund@binero.com
070-774 4582

binero
gustavslundsvägen 141a
167 51 bromma

s borglind
k developer



claes borglind
fullstack developer



claes bo
fullstack de

binero
gustavslundsvägen 141a
167 51 bromma

claes.borglind@binero.com
070-774 4582

binero
gustavslundsvägen 141a
167 51 bromma

claes.borglind@binero.com
070-774 4582



fullsta

binero
gustavslundsvägen 141a
167 51 bromma

fullsta

binero
gustavslundsvägen 141a
167 51 bromma

claes.borglind@binero.com
070-774 4582

s.borglind@binero.com
-774 4582



oper

binero
gustavslundsvägen 141a
167 51 bromma

monika lund
operativ projektledare

binero
gustavslundsvägen 141a
167 51 bromma

monika.lund@binero.com
070-774 4582

claes
fullsta

claes.borglind@binero.com
070-774 4582

















good luck